



# EOR Mediastudio

# Großes Kino für die Ohren!

Regiestudio 1



Aufnahmestudio 1

# Großes Kino für die Ohren!

Regiestudio 2



Aufnahmekabine

# Großes Kino für die Ohren!

## 1. Säule Hörfunkmedia:



Radiospots



Kathi (überregional) 30s

Infomercials



Freizeitpark Plohn 45s

Patronate, Trailer usw.

# Großes Kino für die Ohren!

## 2. Säule Voice-Over:

Hörbücher

Filmvertonungen

AB-Ansagen

eLearning/Podcast usw.

Audios für Apps



# Großes Kino für die Ohren!

## 3. Säule Musikproduktion:



Soundlogos



Sächsische Dampfschiffahrt 30s

Musikbetten



Baby Walz (Gesangsintrö & Musikbett)

Bandproduktionen

- bandclash sachsen
- Sachsen rockt (Campusfestival MW)
- div. Bands

# Großes Kino für die Ohren!

## 4. Säule Mediaplanung:

Beratung Mediakampagne


MA-Analyse

Schaltung Radiowerbung

**Tabelle der aktuellen Media-Analyse (MA)**

Vergleich aller Senderangebote aus Gebiet Nielsen 1 (Schleswig-Holstein, HH, Bremen, Niedersachsen) auf das Gebiet von Niedersachsen:

ma 2019 Radio II  
Reichweiten und TKP Vergleich  
Vorfiler: Niedersachsen  
Nielsen 1



Nettoerhebungsinstanz (0 = LU ab 10, unter, 10-14, 15-19, 20-29 Jahre)	20-59 Jahre			Männer		
	max. Pkt. im 2019	Differenz Radio II	Differenz %	max. Pkt. im 2019	Differenz Radio II	Differenz %
Quartal	1.255	-1.111	-88,5%	3.342	3.225	-3,6%
Radio II	206	203	-1,5%	180	101	-44,4%
<b>Hit-Radio Antenne</b>	<b>281</b>	<b>246</b>	<b>-12,5%</b>	<b>173</b>	<b>149</b>	<b>-13,8%</b>
Bremen Total	95	73	-23,2%	66	60	-9,1%
Bremen WfM	54	43	-19,6%	36	29	-19,4%
<b>RADIO 21</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>10,9%</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>0,0%</b>
Bremen Eins	47	34	-27,7%	36	32	-11,1%
Hamburg Echo	36	37	2,2%	26	23	-11,5%
Radio 1 Hamburg	36	35	-2,8%	24	23	-4,2%
Radio 1 North Schleswig-Holstein	16	14	-12,5%	17	19	11,8%
Kultur.fm im Hamburg-Kreis	15	15	0,0%	10	11	10,0%
Duo NEJE Urban Radio - 106,3 MHz	11	11	0,0%	11	10	-9,1%
EVERGY Bremen	10	9	-9,1%	7	7	0,0%
R.S. Radio Süd Schleswig-Holstein	6	7	16,7%	6	7	16,7%
delta radio	3	4	33,3%	4	4	0,0%
Olevo 65	4	7	75,0%	5	5	0,0%
Radio Nova	3	2	-33,3%	3	2	-33,3%
Radio 611 Hamburg	3	1	-66,7%	1	1	0,0%
Kassik Radio Geisel: Hamburg	1	1	0,0%	1	1	0,0%

Quelle: Radio Marketing Service (RMS)

Empfehlung eindeutig Mix aus Hit-Radio Antenne und RADIO 21, da somit die Zielgruppe optimal abgedeckt wird. Beide Sender ergänzen sich in den Formaten - ähnlich RPR1 und Rockland in Rheinland-Pfalz.

radio fm ist zwar der stärkste Sender, da sich diese Zahlen aber auch im Preis niederschlagen – der teuerste Sender der Region! Andererseits hat jedoch Hit-Radio bei der letzten MA sehr gut nachgezogen und empfiehlt sich somit aus dem Preis Leistungsverhältnis hinaus zusätzlich. Somit im TKP\* Vergleich: fm = 4,25 €, Hit-Radio 3,25 €, in der Zielgruppe 20-59 Jahre (Selektion wie Tabelle oben).

\*TKP = Tausender Kontakt Preis = Preis der gezahlt werden muss, um beim gewählten Medium 1.000 Leute zu erreichen.

# Großes Kino für die Ohren!

Hörfunkwerbung auf dem Zettel:



- Aufbau Image (neues Produkt oder Unternehmen)
- Verkaufsförderung/Abverkauf (Sale)
- Eventbewerbung (z.B. TdoT, Jubiläum usw.)
- Stellenangebote / Fachkräftesuche / Ausbildung



Image



Sale



Event



Job



# Großes Kino für die Ohren!

6 gute Argumente für Radio:

1. Sie erreichen viele Hörer.
2. Das „Nebenbei-Medium“ ist überall dabei.
3. Oft gerade direkt vor dem Einkaufen gehört.
4. Man kann schnell Reichweite aufbauen.
5. Radiohörer sind treue Fans.
6. Radio geht ins Ohr und bleibt im Kopf.



Jobspot Vowalon



# **Großes Kino für die Ohren!**

Ins Radio kann jeder; ganz einfach:



# Großes Kino für die Ohren!

Auch über Grenzen hinweg:



SBS Metalltechnik Dresden



Volkssolidarität Chemnitz



AfA Annaberg



## **Kontakt:**

EOR Mediastudio  
Horst-Menzel-Straße 12-22  
09112 Chemnitz

Tel. 0371 / 28 38 950  
Fax 0371 / 28 38 951  
Service@EOR-Mediastudio.de  
[www.EOR-Mediastudio.de](http://www.EOR-Mediastudio.de)