

OUR TOOLS MOVE THE WORLD

www.aweba.de



Umformwerkzeuge

Schneidwerkzeuge

Feinschneid-
werkzeuge

Druckgießwerkzeuge

IHU-Werkzeuge

Präzisionsteile-
fertigung

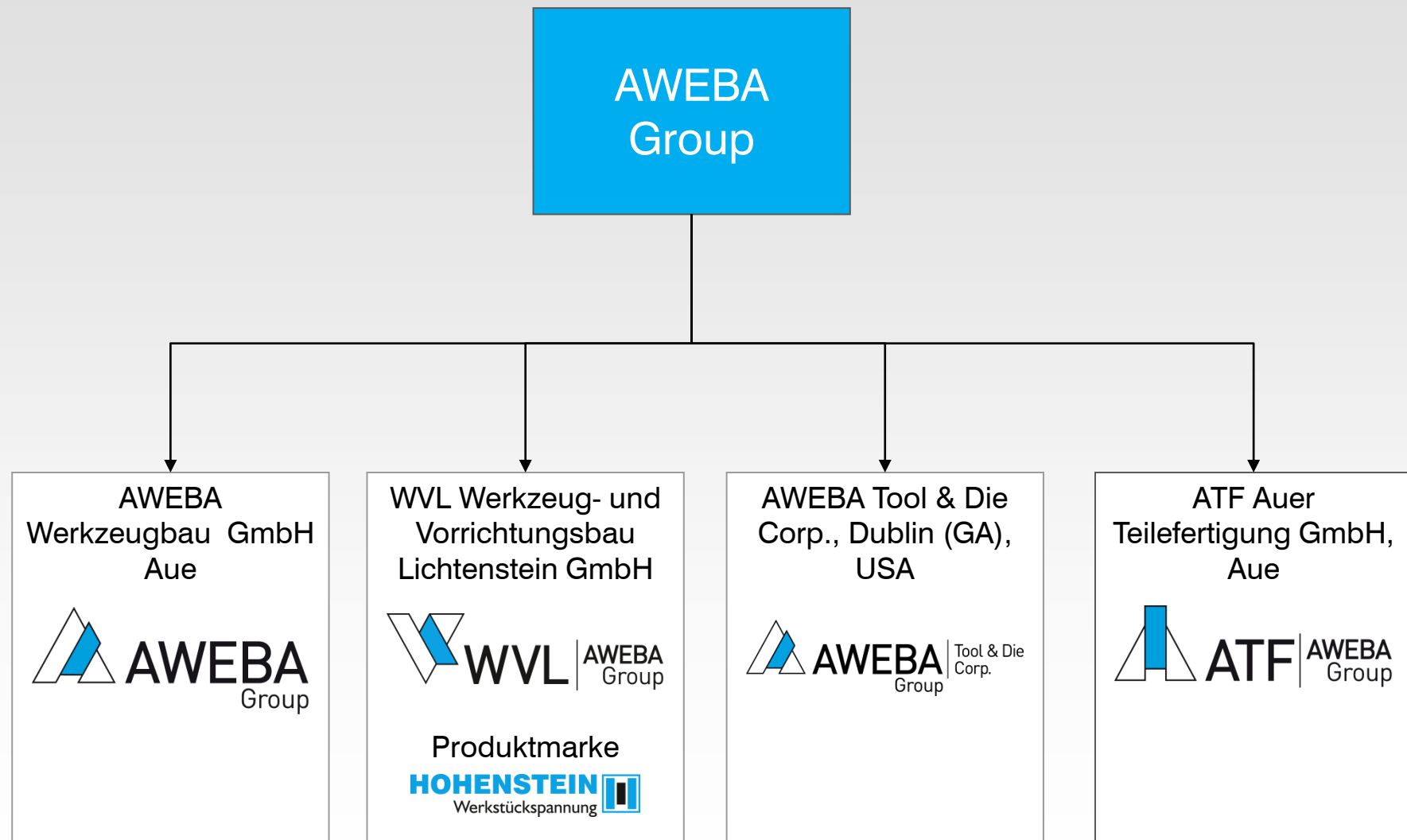
Vorrichtungen &
Spannsysteme

HOHENSTEIN 
Werkstückspannung

Werkzeugnahe
Automatisierungs-
einrichtungen



STRUKTUR AWEBA GROUP





Firmensitz: Aue (Sachsen)

Mitarbeiter: ca. 620

Umsatz 2015: ca. 65 Mio. €



PROFIL: AWEBA WERKZEUGBAU GMBH AUE

- ▼ Firmensitz: Aue (Sachsen)
- ▼ Mitarbeiter: ca. 470
- ▼ Umsatz: ca. 50 Mio. €
- ▼ Entwicklung und Herstellung von
 - Umformwerkzeugen
 - Druckgießformen
 - Schneidwerkzeuge
 - Feinschneidwerkzeuge
 - Präzisionsteilefertigung
- ▼ Instandhaltung, Reparatur und Ersatzteilversorgung während des gesamten Produktlebenszyklus
- ▼ zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008



PROFIL: WVW WERKZEUG- UND VORRICHTUNGSBAU LICHTENSTEIN GMBH

- ▼ Firmensitz: St. Egidien (Sachsen)
- ▼ Mitarbeiter: ca. 140
- ▼ Umsatz: ca. 15 Mio. €
- ▼ Entwicklung und Herstellung von
 - Umformwerkzeugen
 - Innenhochdruckumformwerkzeuge
 - Werkzeugnahe Automatisierungseinrichtungen
 - Hydraulische Spannvorrichtungen
 - Hohenstein Vorrichtungsbaukasten
- ▼ Instandhaltung, Reparatur und Ersatzteilversorgung während des gesamten Produktlebenszyklus
- ▼ zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008



PROFIL: AWEBA TOOL & DIE CORP.

➤ Firmensitz: Dublin (USA)

➤ Mitarbeiter: im Aufbau, Ziel 50 MA in 2019

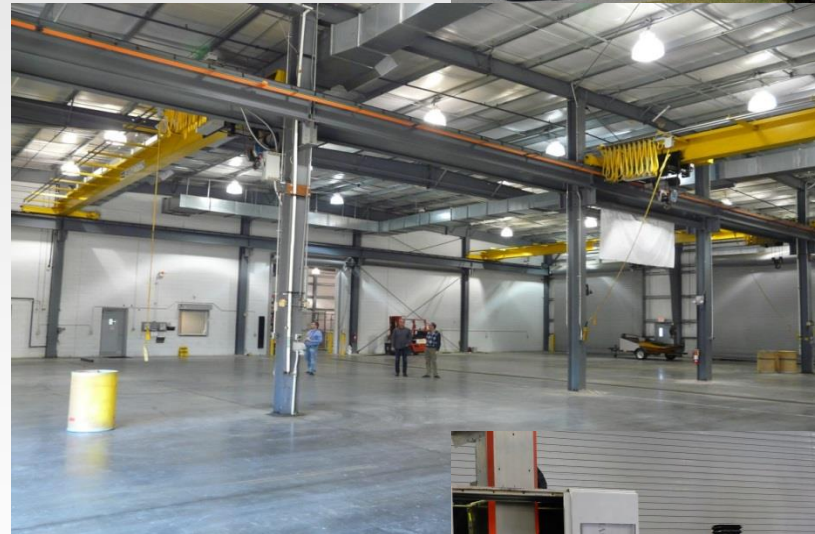
➤ Umsatz: Start 2015

➤ Serviceleistungen an

- Umformwerkzeugen
- Druckgießformen
- Schneidwerkzeuge
- Feinschneidwerkzeuge

➤ Instandhaltung, Reparatur und Ersatzteilversorgung während des gesamten Produktlebenszyklus

➤ Unterstützung der Auslandsstandorte unserer Kunden in Nord- und Mittelamerika

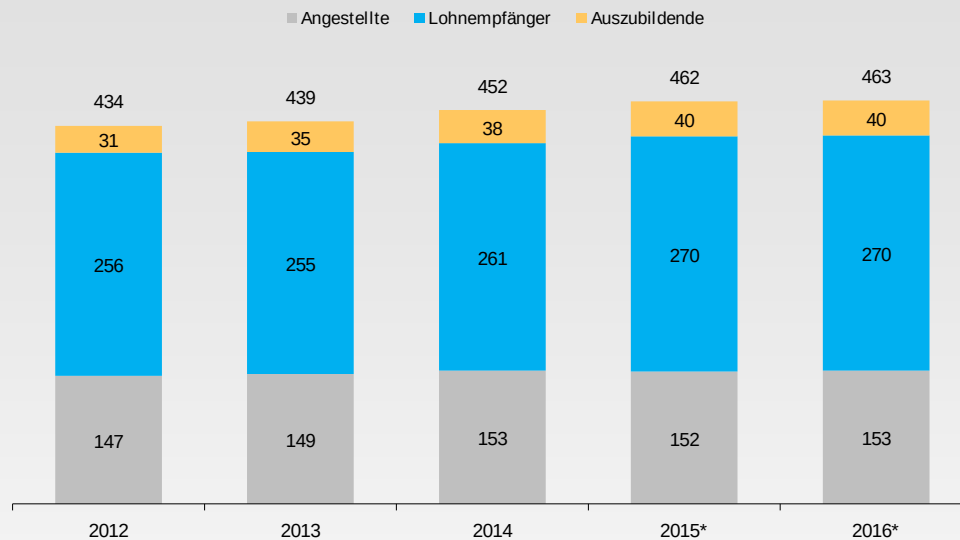


PROFIL: ATF AUER TEILEFERTIGUNG GMBH

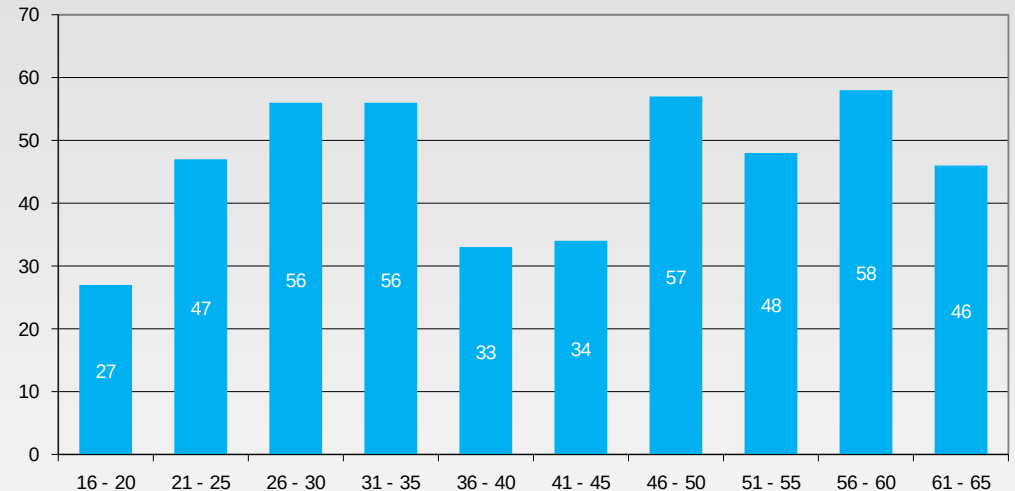
- ▼ Firmensitz: Aue (Sachsen)
- ▼ Mitarbeiter: ca. 10 (AWEBA)
- ▼ Umsatz: ca. 1 Mio. €
- ▼ Entwicklung und Herstellung von
 - Kupplungskörpern
 - Elektromotorenbleche
 - Systembaukasten



Belegschaftsentwicklung per 31. 12.

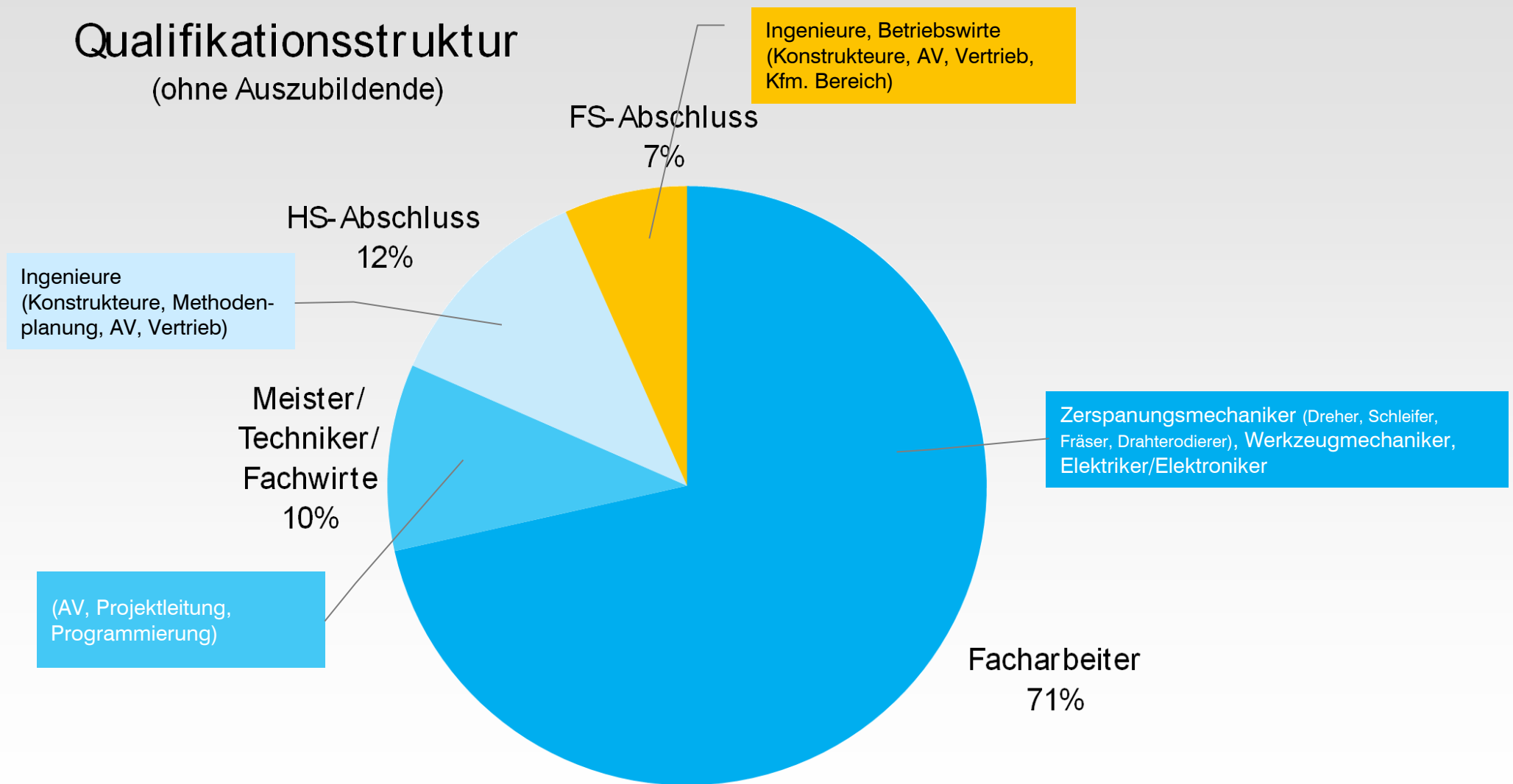


Altersstruktur AWEBA-Mitarbeiter 1. Quartal 2015



- Das Durchschnittsalter bei AWEBA liegt bei 42 Jahren. Die Altersstruktur zeigt ein gleichmäßiges Bild von jüngeren eigenqualifizierten Mitarbeitern sowie berufserfahrenen Fachkräften.
- AWEBA zeichnet sich durch eine hohe Betriebszugehörigkeit ihrer Mitarbeiter (durchschnittlich 19 Jahre) aus.
- 71 % der Mitarbeiter sind Facharbeiter, weitere 19 % haben einen Hochschulabschluss, 10 % haben sich zum Meister oder Techniker qualifiziert.
- Die geringe Fluktuation der Mitarbeiter von unter 1 % wird durch vorbildliche Personalentwicklungsmaßnahmen, z. B. CSR-Projekt (Arbeitsplatzzufriedenheit und Know-how-Erhalt), erreicht.
- Die Mitarbeiteranzahl entwickelt sich aufgrund bereits eingeleiteter Produktivitätsmaßnahmen sowie der Nutzung der zusätzlichen WVL-Kapazitäten proportional zum Geschäftsvolumen.

QUALIFIKATIONSSTRUKTUR PERSONAL AWEBA AUE



Mitarbeiter-/Azubi-Gewinnung:

- jährliche Ausbildung in den Berufen Werkzeugmechaniker sowie Zerspanungsmechaniker und Übernahme in ein Arbeitsverhältnis
- Studium an Berufsakademien
- Vergabe von Themen für Diplomarbeiten (z. B. Umwelt & Energie, Produktkonzepte, Elektromobilität)
- Finanzierung eines Deutschlandstipendiums an der Westsächsischen Hochschule Zwickau
- jährliche Beteiligung an der „Woche der offenen Unternehmen“
- jährliche Beteiligung an Ausbildungs- und Studententagen (ZWIK, WIK)
- Berufsorientierungsveranstaltungen an Gymnasien der Region
- Bewerbertrainings an den Schulen der Region
- Bereitstellung von Praktikumsplätzen für Schüler und Studenten
- Infoveranstaltungen zur Berufsausbildung im Rahmen der Kooperation Schule-Wirtschaft
- Ferienjobs

PERSONALENTWICKLUNG/-POLITIK AWEBA AUE

Soziales:

- Haustarifvertrag
- ergebnisbezogene Vergütungsbestandteile
- betriebliche Altersvorsorge (Pensionskasse) mit hohen Firmenzuschüssen
- flexible Arbeitszeitmodelle zur Vereinbarkeit von Beruf + Familie
- Gewährung von Elternzeit für Väter
- Ehrung von Mitarbeitern mit 25- bzw. 40-jähriger Betriebszugehörigkeit (Feier, Benefits)
- Gewährung von Elternzeit für Väter

Förderung der Bildung der Mitarbeiter:

- Leitsatz: Weitergabe von Wissen von Generation zu Generation
- finanzielle Förderung oder Freistellung von Mitarbeitern in Weiterbildung (Meister, Techniker, Betriebswirt, Sprachreisen)
- Traineeprogramm für Berufseinsteiger
- Möglichkeit der innerbetrieblichen Weiterentwicklung
- auch für Mitarbeiter im Schichtbetrieb
- Betriebliches Vorschlagswesen mit Sach- und monetären Prämien
- Intranet mit AWEBApedia (technisches Lexikon)
- 3 x pro Jahr Mitarbeiterzeitschrift Präzisa
- Förderung von Auslandseinsätzen (USA, etc.)

PERSONALENTWICKLUNG/-POLITIK AWEBA AUE

Gesundheit:

- seit 2011 frisch zubereitete Mahlzeiten im AWEBA-Bistro (hauseigene Küche)
- 4x jährlich Blutspende
- jährliche Gripeschutzimpfungen
- kostenlose Bereitstellung von Mineralwasser
- Gesundheitschecks (Bildschirmarbeitsplätze ...) inhouse
- ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
- Betriebliche Gesundheitsförderung: Kooperation mit einem Fitnessstudio
- Betriebssport

Umwelt:

- Umweltbeauftragter, Abfallbeauftragter
- Abfallmanagement
- Energiemanagementsystem (in 2012 TÜV-geprüft)
 - Elektroenergie/Druckluft/Heizung im System implementiert
- Kooperationsfirmen regional ansässig
 - geringer Logistikaufwand
 - schont die Umwelt
 - unterstützt die Firmen der Region
- „AWEBA goes green“ - Einsatz von „grünen“ Werbeartikeln

PERSONALENTWICKLUNG/-POLITIK AWEBA AUE

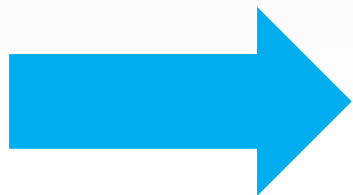
Sponsoring:

- FCE Erzgebirge Aue/EHV Aue
- Behindertensport
- Kindertagesstätten/Schulen – Verkehrserziehungshefte, Sportutensilien
- Musikvereine, Sportvereine – insb., wenn AWEBA-Mitarbeiter dort engagiert sind

Sonstiges:

- Feierliche Übergabe der Abschlusszeugnisse an unsere Auszubildenden
- Vergabe von betriebseigenen Ferienplätzen (Ferienhäuser auf Rügen)
- kostenlose Berufsbekleidung (Hosen, Jacken, Kittel, T-Shirts, Schuhe)
- eigene Firmenparkplätze inkl. Frauenparkplatz
- Familientag
- große Firmenweihnachtsfeier
- Grillfest für Azubis
- Weihnachtsfeier für „AWEBA-Rentner“
- persönlicher Besuch der „AWEBA-Rentner“ zu runden Geburtstagen (70/75/ ...)
- stetige Verlosung von (VIP-)Sitzplätzen für die Spiele des FCE und des EHV
- Frauentagspräsente

- neben „Hard Facts“ (Rendite, Aufträge, Investitionen) schaffen „Soft Facts“ (Sozialleistungen) Mitarbeiterzufriedenheit
- Positionierung als attraktiver Arbeitgeber in Sachsen
- Nachwuchsgewinnung (Schulen, Praktika, Messen, Stipendien)
- Qualifikationserhalt und –entwicklung Fachkräfte
- Schulung Führungskreis
- Ersatz für hohen altersbedingten Personalrückgang ohne Know-how-Verlust
- Vermeidung von Fluktuation bei Fachkräften



Nachhaltige Sicherung des Fach- und Führungskräftebedarfs

AWEBA zählt zu den Top-Arbeitgebern im Erzgebirge

Die AWEBA Werkzeugbau GmbH Aue hat erfolgreich an einem bundesweiten CSR (Corporate Social Responsibility) Förderprogramm teilgenommen. „Da wir bereits seit vielen Jahren dem Thema soziale und gesellschaftliche Verantwortung unseres Unternehmens hohen Stellenwert einräumen, sahen wir in der Teilnahme an dem dreijährigen Projekt CSRnetERZ eine hervorragende Gelegenheit, die AWEBA in diesem wichtigen Punkt noch besser zu positionieren“, so AWEBA-Geschäftsführer Rüdiger Drewes.

Und tatsächlich ließen sich während des engagierten Projektes, das von Januar 2012 bis Ende 2014 lief, zahlreiche Verbesserungspotenziale erschließen. Die übergeordneten Ziele der Initiative lauteten Steigerung der Unternehmensattraktivität, effiziente Bewältigung von Abläufen sowie Gestaltung und Verbesserung von Prozessen. Dabei kristallisierten sich schnell Themen wie Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Aus- und Weiterbildung, Mitarbeiterzufriedenheit sowie Förderung ehrenamtlicher Tätigkeiten, Sponsoring und dergleichen als Tätigkeitsschwerpunkte heraus.

Die Ergebnisse des Projektes, evaluiert durch die renommierte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young, können sich sehen lassen. Das Projekt hat zu vielen positiven

Veränderungen im Unternehmen geführt, die eingeleiteten Maßnahmen der AWEBA stehen als Beispiel für gute Unternehmensführung und finden sich wieder in einer nachhaltigen Unternehmenskultur. Die erzielten Ergebnisse und die mitarbeiterorientierte Personalpolitik konnten das Arbeitsklima weiter verbessern und die Mitarbeitermotivation steigern. Da AWEBA auf einem sehr modernen technologischen Stand produziert, profitiert auch die Berufsausbildung (Werkzeug- und Zerspanungsmechaniker) von den umgesetzten Programmen.

„Nach erfolgreichem Abschluss übernehmen wir natürlich die Auszubildenden“, so Jens Fuhrmann, Betriebsratsvorsitzender bei AWEBA. „Das hat was mit sozialer Verantwortung für die Menschen in der Region zu tun.“ Die Außenwirkung der AWEBA hat von dem CSR-Aktivitäten ebenfalls profitiert. Das Unternehmen gilt heute als Leuchtturm in der Region Erzgebirge und als einer der attraktivsten Arbeitgeber in Sachsen.

„Wir sind von den Resultaten des Projektes begeistert. Wir haben ein von gegenseitigem Verständnis geprägtes Klima geschaffen, konnten konkrete Verbesserungspotenziale für unsere Mitarbeiter erschließen und sind gerade deshalb heute als Unternehmen insgesamt leistungsfähiger denn je“, resümiert Rüdiger Drewes.

www.aweba.de



Die beiden Aweba-Geschäftsführer Rüdiger Drewes (li.) und Udo Binder sind von Ergebnissen des CSR-Projektes begeistert.

OUR TOOLS MOVE THE WORLD

www.aweba.de



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

