



Annaberg-Buchholz, 14.10.2015

Imageanalyse Erzgebirge 2015

Feldbericht

Markenstärke der Region in der Innensicht

- Verbundenheit und Bleibeabsicht
- Standortfaktoren

Markenstärke der Region in der Außensicht

- Bekanntheit der Region und spezifischer Faktoren
- Besuche und Kenntnisstärke

Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region Zukunftsaussichten

Methoden:

- Telefonische Befragung (CATI)
- Online-Befragung (CAWI) – Linkversand, Online-Panel

Zielgruppen: Privatpersonen und Unternehmer im Erzgebirge, in Sachsen, in den neuen und alten Bundesländern

Erhebungszeitraum: 01.09.2015 bis 30.09.2015

Rücklauf:

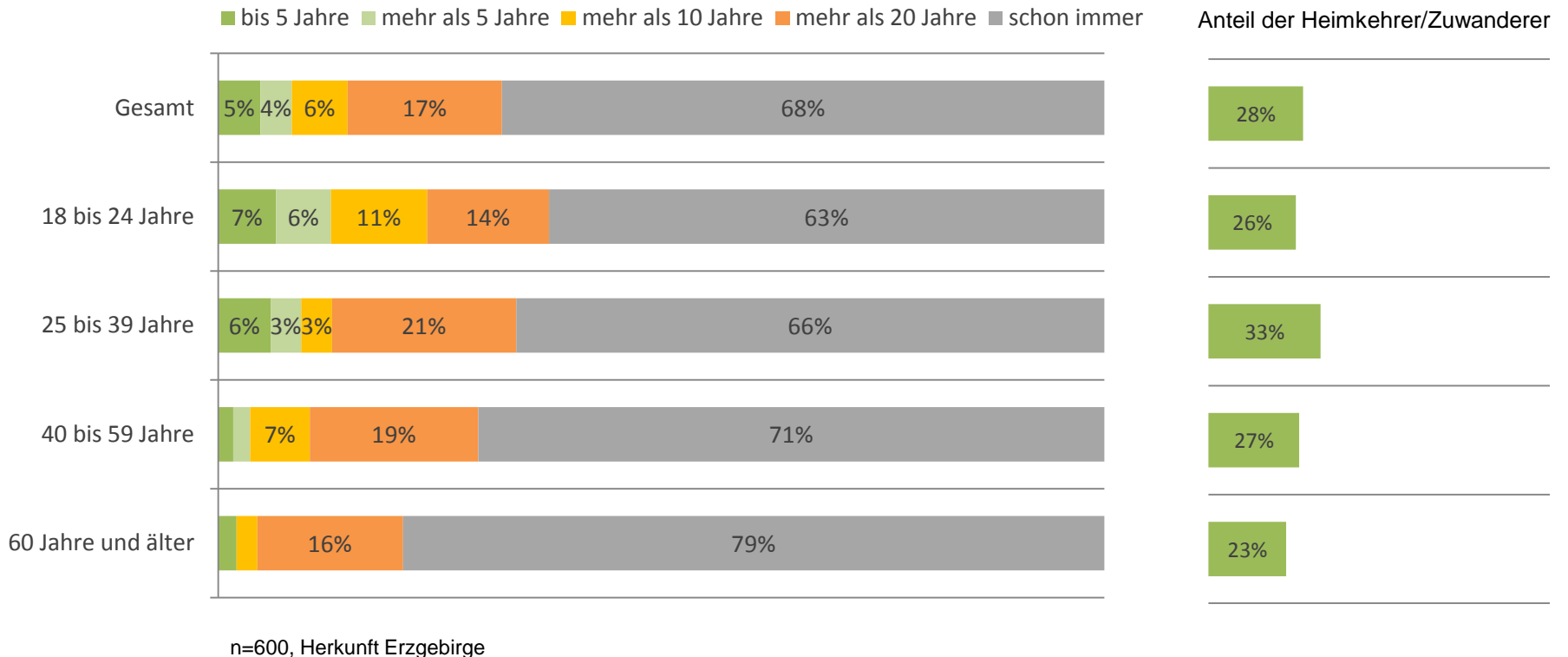
- Bevölkerung: $n=745$ (CATI) + $n=1799$ (CAWI) $\Rightarrow N=2544$
- Unternehmen: $n=230$ (CATI) + $n=282$ (CAWI) $\Rightarrow N=512$

Bevölkerung		ungewichtet		quotiert		bevölkerungs- repräsentativ	
Gesamt		2544	100%	2000	100%	2544	100%
Geschlecht	weiblich	1507	59,2%	1020	51,0%	1315	51,7%
	männlich	1037	40,8%	980	49,0%	1229	48,3%
Alter	18 bis 24 Jahre	646	25,4%	600	30,0%	247	9,7%
	25 bis 39 Jahre	810	31,8%	600	30,0%	544	21,4%
	40 bis 59 Jahre	584	23,0%	400	20,0%	1125	44,2%
	60 Jahre und älter	504	19,8%	400	20,0%	627	24,6%
Herkunft	Erzgebirge	516	20,3%	600	30,0%	17	0,7%
	Sachsen	813	32,0%	600	30,0%	132	5,2%
	Neue BL	477	18,8%	400	20,0%	385	15,1%
	Alte BL	738	29,0%	400	20,0%	2010	79,0%

Unternehmen		ungewichtet		quotiert	
Gesamt		512	100,0%	500	100,0%
Herkunft	Erzgebirge	175	34,2%	150	30,0%
	Sachsen	117	22,9%	150	30,0%
	Neue BL	113	22,1%	100	20,0%
	Alte BL	107	20,9%	100	20,0%
Position	Führungsebene	301	58,8%	285	56,9%
	Managementebene	121	23,6%	124	24,8%
	Mitarbeiterenebene	90	17,6%	92	18,3%
Unternehmensgröße	klein	223	43,6%	218	43,7%
	mittel	179	35,0%	172	34,3%
	groß	110	21,5%	110	22,0%

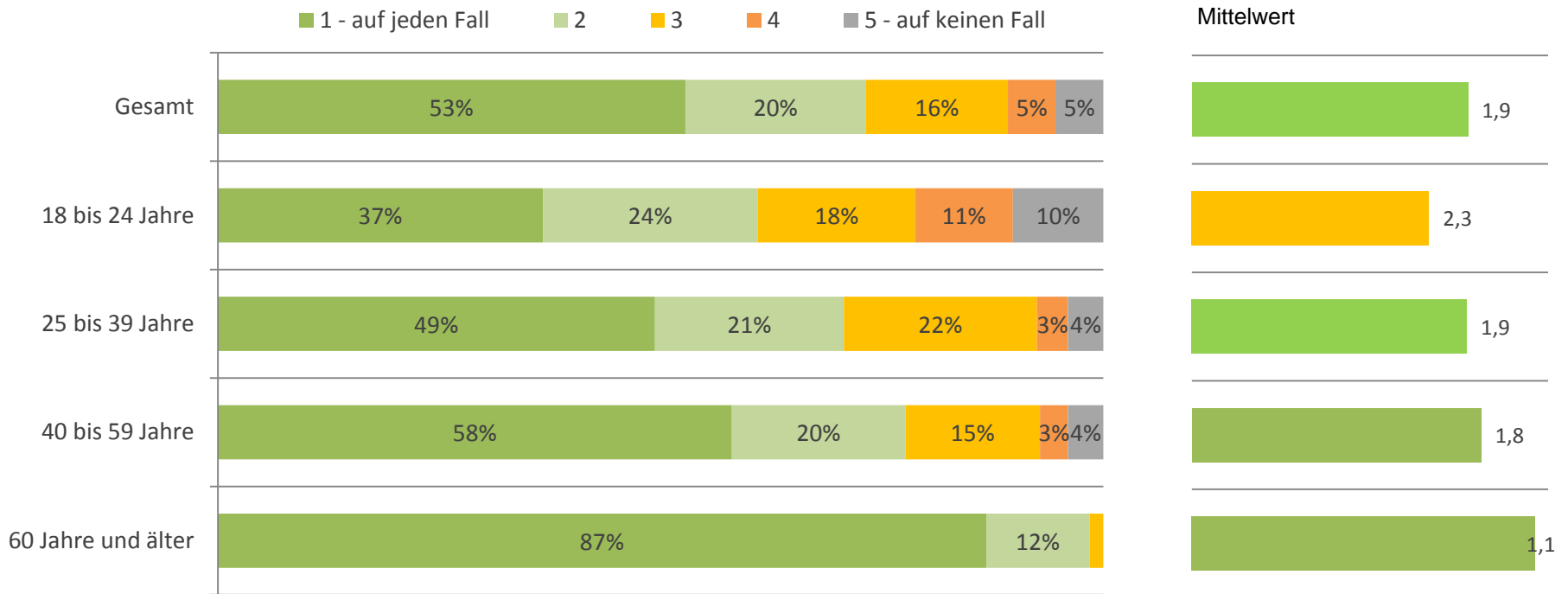
Markenstärke der Region in der Innensicht

Wie viele Jahre **wohnen Sie** insgesamt schon in der Region Erzgebirge?



Markenstärke der Region in der Innensicht

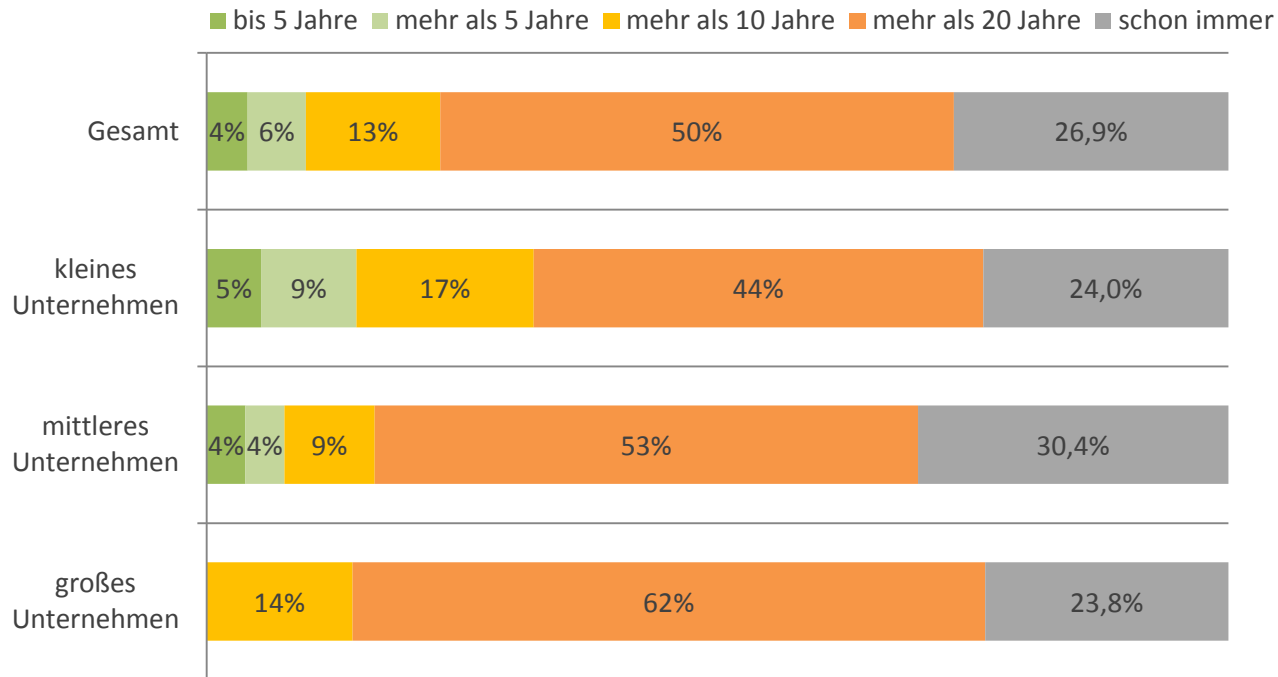
Wie sicher ist es, dass Sie auch in den nächsten Jahren im Erzgebirge **wohnen werden**?



n=599, Herkunft Erzgebirge

Markenstärke der Region in der Innensicht

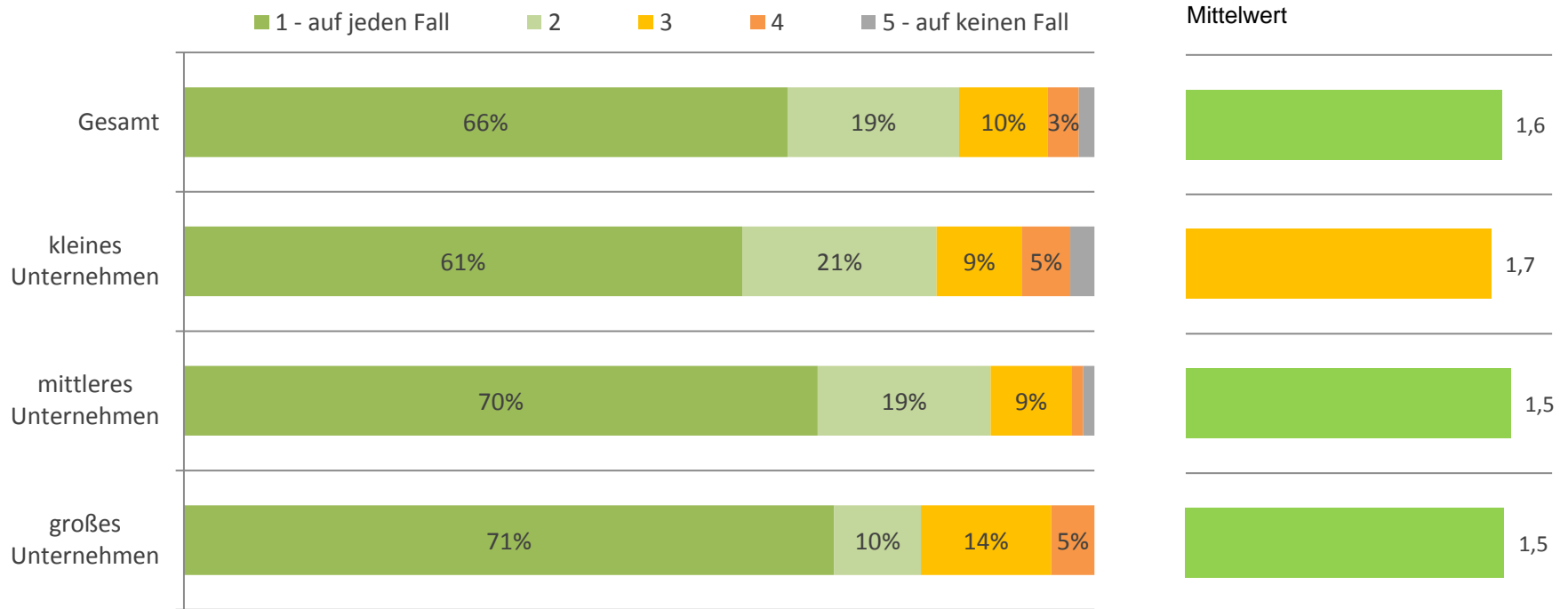
Wie viele Jahre ist **Ihr Unternehmen** in der Region Erzgebirge ansässig?



n=150, Herkunft Erzgebirge

Markenstärke der Region in der Innensicht

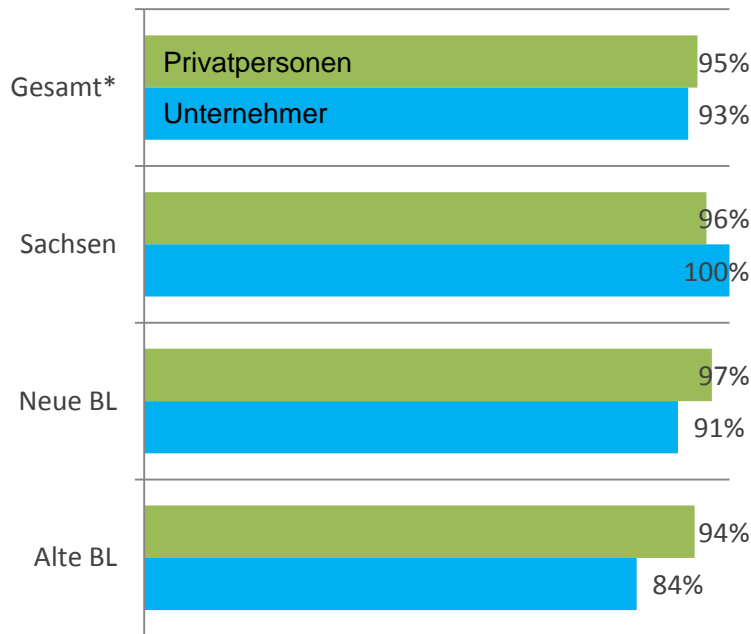
Wie sicher ist es, dass **Ihr Unternehmenssitz** in den nächsten Jahren im Erzgebirge sein wird?



n=150, Herkunft Erzgebirge

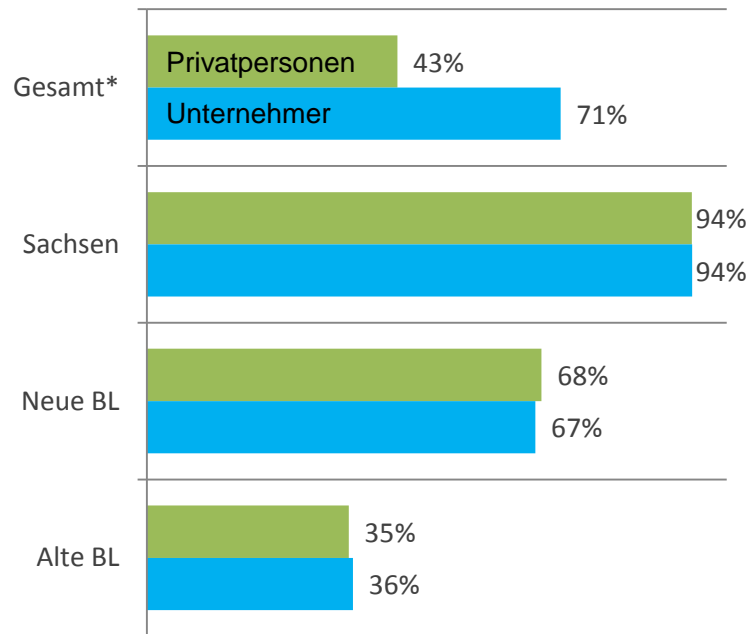
Markenstärke der Region in der Außensicht

Haben Sie schon einmal vom
Erzgebirge gehört?



n=2527, *Bevölkerungsrepräsentativ
n=350 Unternehmen

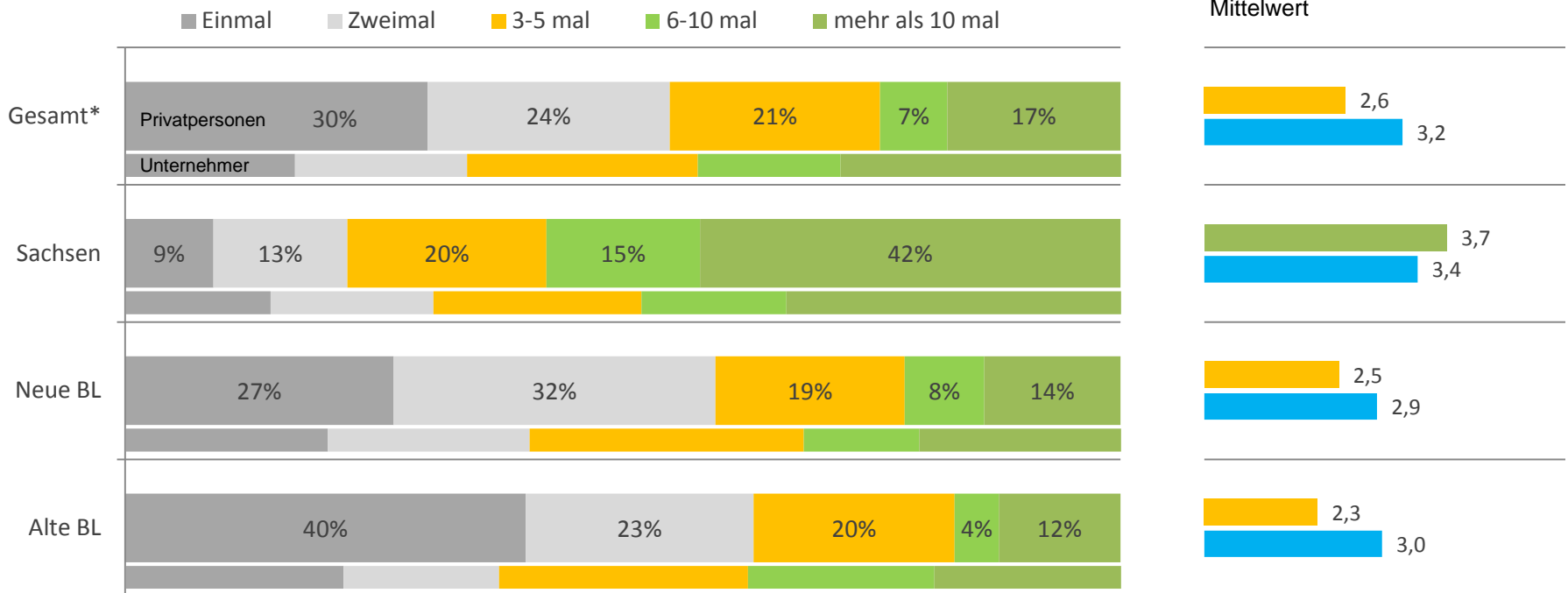
Waren Sie schon einmal im
Erzgebirge?



n=2388, *Bevölkerungsrepräsentativ
n=325 Unternehmen

Markenstärke der Region in der Außensicht

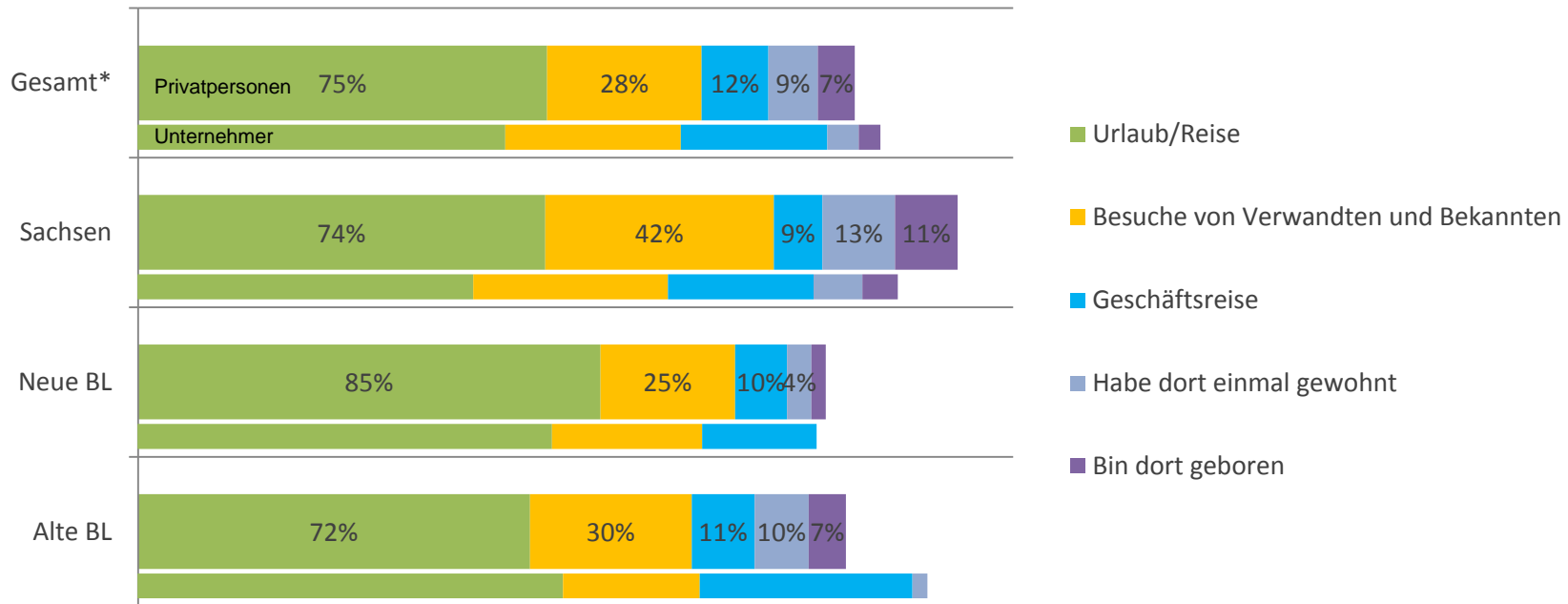
Wie oft waren Sie bisher schon im Erzgebirge zu Besuch?



n=951, *Bevölkerungsrepräsentativ
n=232 Unternehmen

Markenstärke der Region in der Außensicht

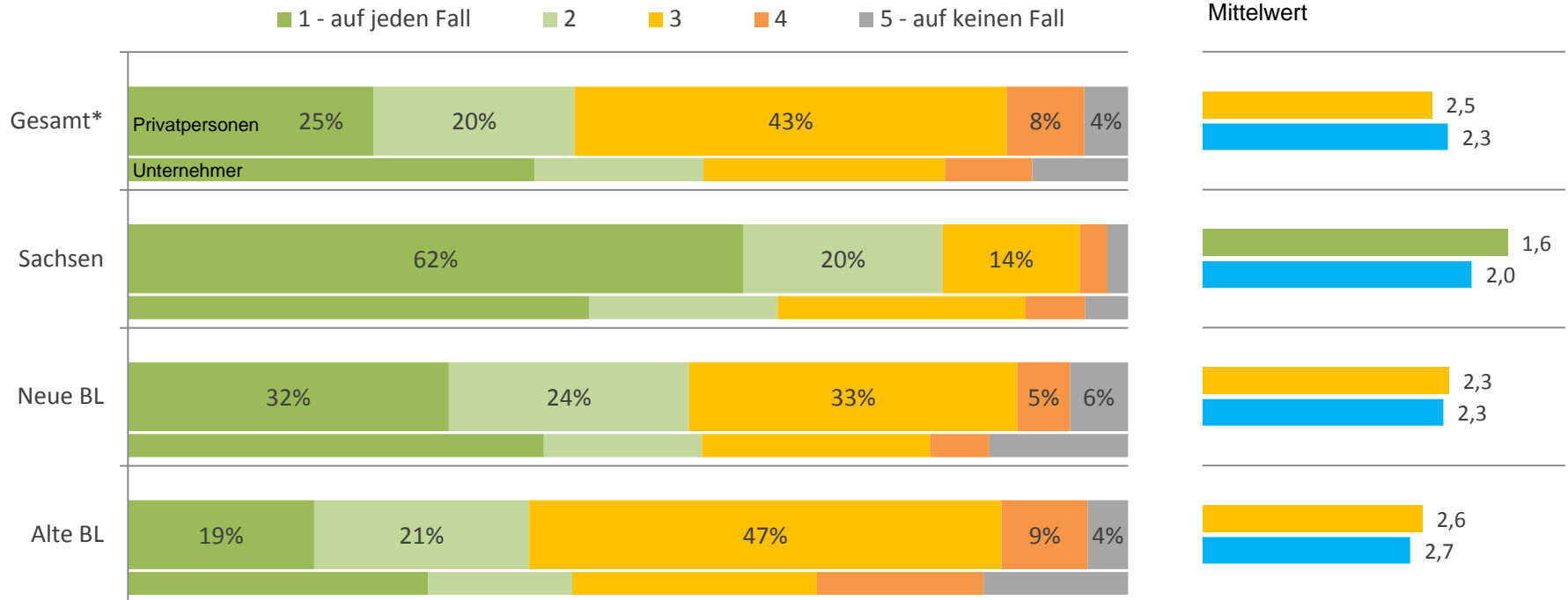
Was waren die Gründe für Ihren Aufenthalt im Erzgebirge?



n=1002, *Bevölkerungsrepräsentativ, Mehrfachnennungen möglich
n=231 Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich

Markenstärke der Region in der Außensicht

Werden Sie das Erzgebirge in Zukunft (wieder) besuchen?

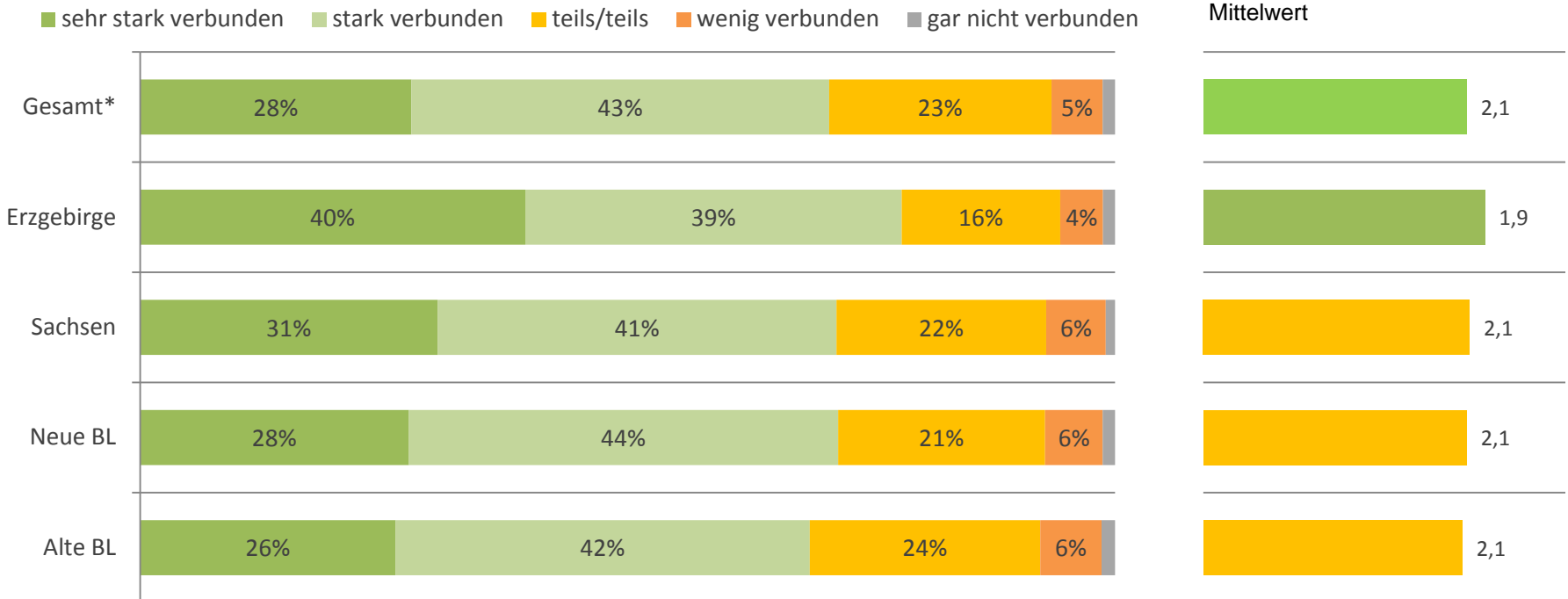


n=2.388 , *Bevölkerungsrepräsentativ
n=350 Unternehmen

Markenstärke der Region in der Innensicht



Wie verbunden sind Sie mit der Region, in der Sie **momentan leben**?



n=2.000, quотиerte Stichprobe



Markenstärke der Region in der Innensicht

Wie stufen Sie die **Lebensqualität in Ihrem jetzigen Wohnort** ein?

	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
Landschaft und Natur	1,5	2,0	1,9	1,9
Anbindung an Schnellstraßen, Bundesstraßen und Autobahnen	2,7	1,8	2,0	1,8
Freundlichkeit des Umfeldes	2,1	2,2	2,3	2,2
Bildungseinrichtungen	2,6	2,3	2,4	2,2
Kinderfreundlichkeit	2,5	2,4	2,4	2,3
Mietpreisniveau	2,4	2,3	2,6	2,8
Lebenshaltungskosten	2,6	2,4	2,6	2,6
ÖPNV-Verkehrsanbindung	3,3	2,3	2,3	2,3
Arbeitsplatzsituation	3,3	3,0	3,1	2,6

n=1.975 , quотиerte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht

Markenstärke der Region in der Innensicht

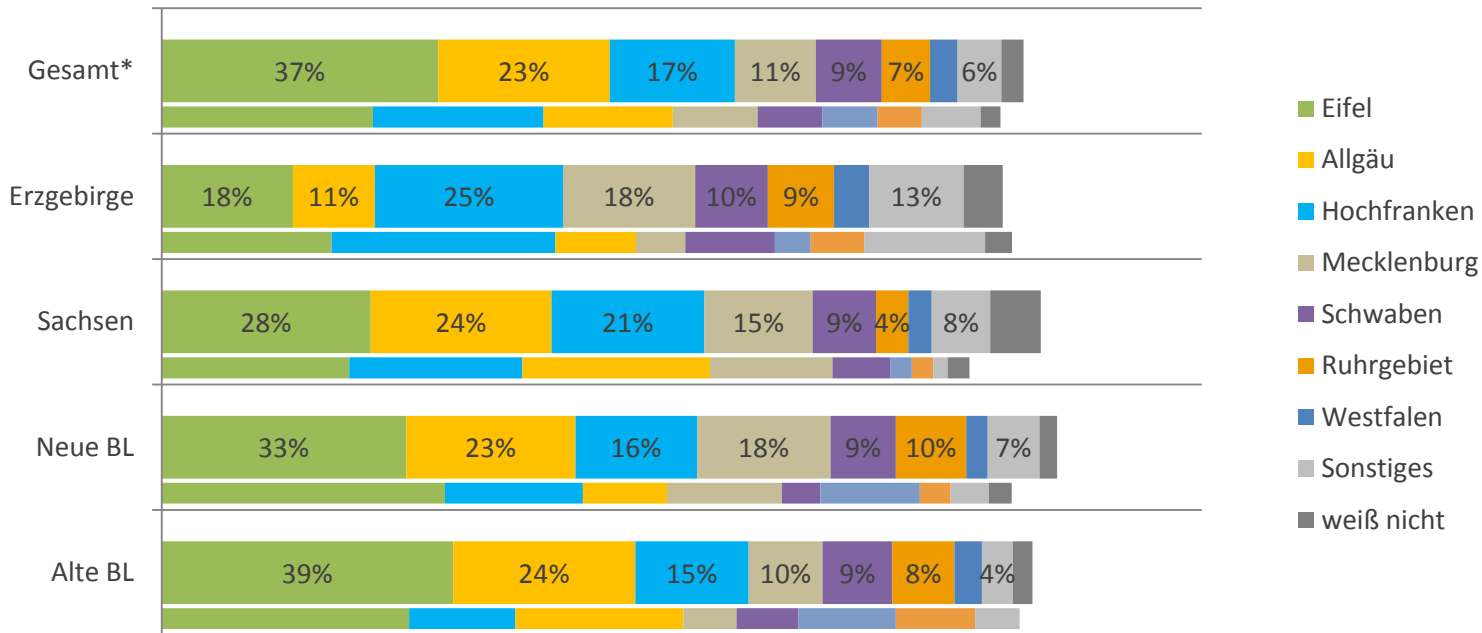
Wie stufen Sie die **Standortqualität an Ihrem jetzigen Unternehmenssitz** ein?

	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
Landschaft und Natur	1,5	1,9	1,9	1,8
Freundlichkeit des Umfeldes	2,0	2,1	2,2	2,1
Anbindung an Schnellstraßen, Bundesstraßen und Autobahnen	2,8	1,9	1,9	1,9
Kinderfreundlichkeit	2,3	2,2	2,3	2,1
Bildungseinrichtungen	2,6	2,1	2,3	2,0
Mietpreinsniveau	2,2	2,5	2,6	2,6
Lebenshaltungskosten	2,4	2,6	2,6	2,5
ÖPNV-Verkehrsanbindung	3,3	2,2	2,4	2,2
Arbeitsplatzsituation	2,7	2,6	2,8	2,1

n=494 Unternehmen, quotierte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht

Markenstärke der Region in der Außensicht

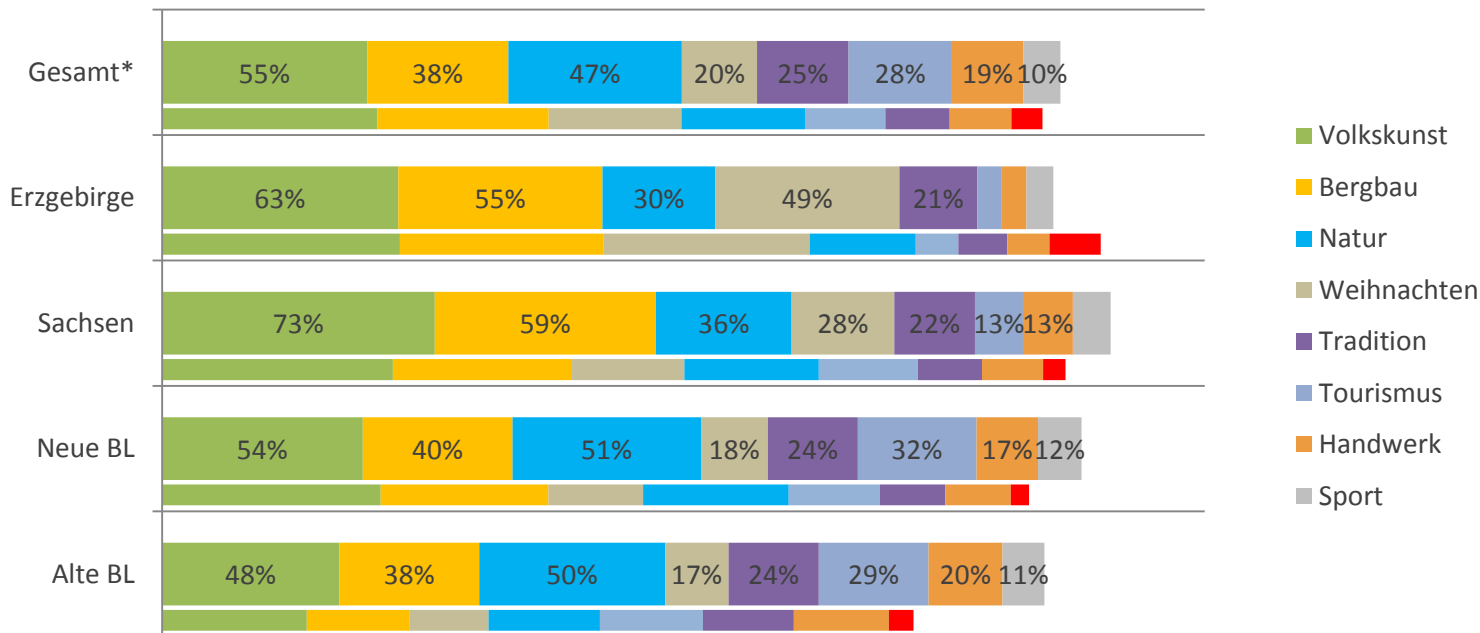
Mit welchen Wirtschaftsregionen in Deutschland würden Sie das Erzgebirge am ehesten vergleichen?



n=1.975 , *Bevölkerungsrepräsentativ, Mehrfachnennungen möglich
n=439 Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich

Markenstärke der Region in der Außensicht

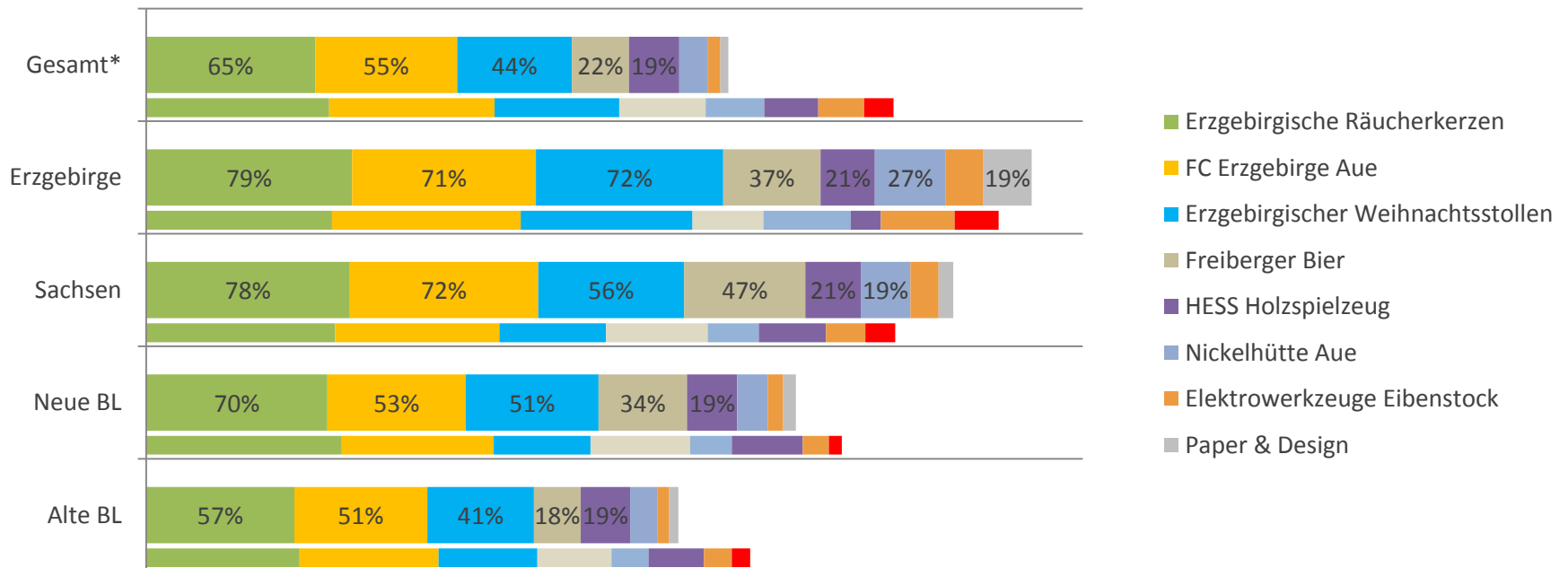
Womit würden Sie spontan das Erzgebirge verbinden? (TOP 8)



n=2.395, *Bevölkerungsrepräsentativ, Mehrfachnennungen möglich
n=473 Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich, **rot: Industrie- und Wirtschaftsstandort

Markenstärke der Region in der Außensicht

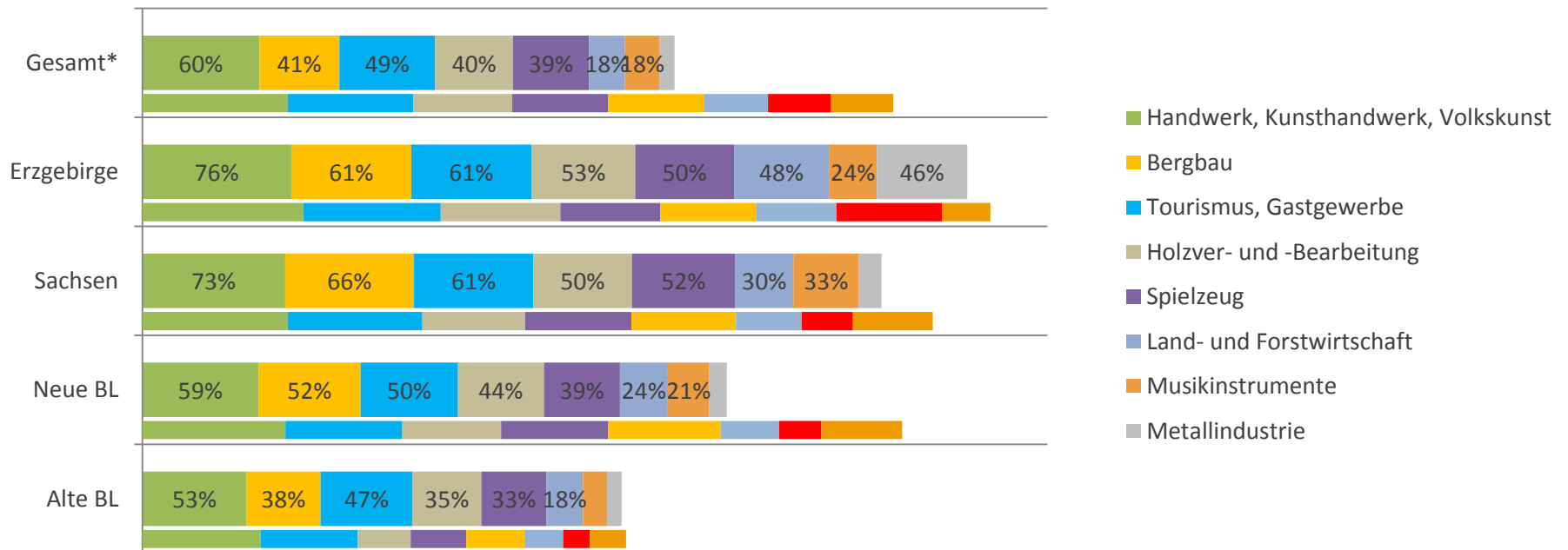
Was sind für Sie bekannte erzgebirgische Marken (Produkte/Spezialitäten)? (TOP 8)



n=2.371, *Bevölkerungsrepräsentativ, Mehrfachnennungen möglich
n=457 Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich, **rot: Curt Bauer

Markenstärke der Region in der Außensicht

Welche Wirtschaftszweige des Erzgebirges sind Ihnen bekannt? (TOP 8)



n=2.375, *Bevölkerungsrepräsentativ, Mehrfachnennungen möglich
n=468 Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich, **rot: Zuliefererindustrie

Markenstärke der Region in der Außensicht

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften auf die Region Erzgebirge zu?

Privatpersonen	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
natürlich	1,8	1,8	1,8	1,9
gemütlich	1,7	1,8	1,8	2,0
historisch gewachsen	1,8	1,7	1,9	2,0
gastfreundlich	2,0	1,9	1,8	2,0
sympathisch	1,9	1,9	1,9	2,2
touristisch attraktiv	2,1	1,9	1,9	2,2
ehrlich	2,1	2,0	2,1	2,2
kulturell attraktiv	2,5	2,3	2,2	2,4
ökologisch intakt	2,5	2,3	2,3	2,3
fortschrittlich und innovativ	2,9	2,8	2,7	2,9
wachstumsstark	3,0	3,0	2,9	3,0
international orientiert	3,1	3,1	2,9	3,0

n=1.927 , quotierte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu

Markenstärke der Region in der Außensicht

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften auf die Region Erzgebirge zu?

Unternehmen	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
historisch gewachsen	1,7	1,8	1,8	1,8
natürlich	2,0	1,8	1,8	1,9
sympathisch	2,0	2,0	1,9	2,1
gemütlich	1,9	2,0	1,8	2,2
gastfreundlich	2,2	1,9	1,7	2,1
touristisch attraktiv	2,3	1,9	1,7	2,3
ehrllich	2,2	2,2	2,1	2,2
ökologisch intakt	2,5	2,5	2,5	2,6
kulturell attraktiv	2,8	2,4	2,2	2,5
fortschrittlich und innovativ	2,7	2,7	2,8	3,0
wachstumsstark	3,0	2,9	3,0	3,3
international orientiert	3,1	2,9	2,8	3,3

n=475 Unternehmen, quotierte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu

Markenstärke der Region in der Außensicht



Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Region Erzgebirge zu?

Privatpersonen	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
ist eine attraktive Urlaubsregion	2,1	1,9	1,9	2,1
hat saubere und ordentliche Städte und Dörfer	2,1	2,0	2,0	2,2
nehme ich positiv wahr	2,2	2,0	2,0	2,2
ist familienfreundlich	2,3	2,0	2,0	2,1
ist eine gute Alternative zu anderen Regionen	2,2	2,2	2,2	2,4
vermittelt mir Sicherheit und Geborgenheit	2,4	2,4	2,4	2,5
fühlen sich Fremde schnell willkommen	2,6	2,4	2,2	2,4
bietet eine hohe Lebensqualität	2,7	2,5	2,4	2,5
hat gute Konzepte für die Zukunft	2,9	2,6	2,5	2,6
orientiert sich an den Wünschen seiner Bewohner	3,1	2,5	2,4	2,5
ist fortschrittlich und innovativ	3,0	2,8	2,6	2,8
hat ein frisches, modernes Design	3,1	3,0	2,8	2,9
macht gute Werbung	3,0	3,0	2,9	3,0
reagiert flexibel auf demographische Veränderungen	3,2	3,0	2,7	2,8

n=1.926 , quotierte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu



Markenstärke der Region in der Außensicht



Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Region Erzgebirge zu?

Unternehmen	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
hat saubere und ordentliche Städte und Dörfer	2,1	2,1	1,9	2,3
ist eine attraktive Urlaubsregion	2,3	2,0	1,8	2,1
nehme ich positiv wahr	2,2	2,2	2,0	2,4
ist familienfreundlich	2,4	2,2	2,0	2,3
ist eine gute Alternative zu anderen Regionen	2,4	2,3	2,2	2,5
fühlen sich Fremde schnell willkommen	2,7	2,5	2,2	2,5
vermittelt mir Sicherheit und Geborgenheit	2,5	2,6	2,5	2,8
hat gute Konzepte für die Zukunft	2,9	2,6	2,5	2,8
bietet eine hohe Lebensqualität	2,9	2,6	2,6	2,9
orientiert sich an den Wünschen seiner Bewohner	3,1	2,5	2,5	2,8
ist fortschrittlich und innovativ	2,8	2,8	2,6	3,1
macht gute Werbung	3,0	2,8	2,9	3,2
hat ein frisches, modernes Design	3,1	2,8	2,8	3,3
reagiert flexibel auf demographische Veränderungen	3,3	2,9	2,7	3,1

n=475 Unternehmen, quotierte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu



CONOSCOPE®
RESULTING GROUP

Markenstärke der Region in der Außensicht



Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Region Erzgebirge zu?

Privatpersonen	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
... Bewohner des Erzgebirges sind fleißig	1,7	1,9	2,1	2,2
... viele kleine und mittelständische Unternehmen	1,9	2,0	2,2	2,3
... gut ausgebildete Fachkräfte	2,2	2,4	2,5	2,6
... ist sehr gut zu erreichen	2,8	2,2	2,2	2,5
... gute Fördermöglichkeiten	2,7	2,6	2,6	2,7
... familienfreundliche Arbeitsbedingungen	3,0	2,5	2,5	2,5
... Fachkräfte können sich gut verwirklichen	2,9	2,6	2,5	2,6
... attraktiv für Unternehmen	2,9	2,9	2,8	2,9
... moderne Infrastruktur	3,1	2,9	2,7	2,8
... geringe Steuern und Abgaben	3,3	3,0	3,0	3,0
... verdienen Arbeiter und Angestellte gut	4,0	3,4	3,1	3,0

n=1.925 , quotierte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu



Markenstärke der Region in der Außensicht



Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Region Erzgebirge zu?

Unternehmen	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
... viele kleine und mittelständische Unternehmen	1,6	2,0	1,7	2,1
... Bewohner des Erzgebirges sind fleißig	1,8	2,3	1,9	2,1
... gut ausgebildete Fachkräfte	2,4	2,6	2,4	2,8
... familienfreundliche Arbeitsbedingungen	2,7	2,5	2,3	2,6
... ist sehr gut zu erreichen	3,0	2,4	2,2	2,7
... Fachkräfte können sich gut verwirklichen	2,6	3,0	2,5	2,8
... gute Fördermöglichkeiten	2,7	2,7	2,6	2,8
... attraktiv für Unternehmen	3,1	3,0	2,8	3,0
... moderne Infrastruktur	3,1	2,9	2,8	3,1
... geringe Steuern und Abgaben	3,3	3,2	3,0	3,3
... verdienen Arbeiter und Angestellte gut	3,5	3,5	3,1	3,4

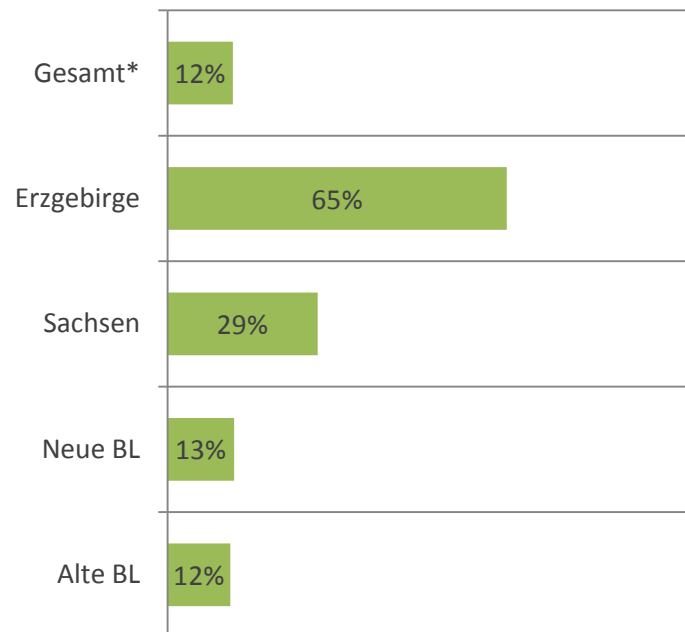
n=475 Unternehmen, quotierte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu



Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region

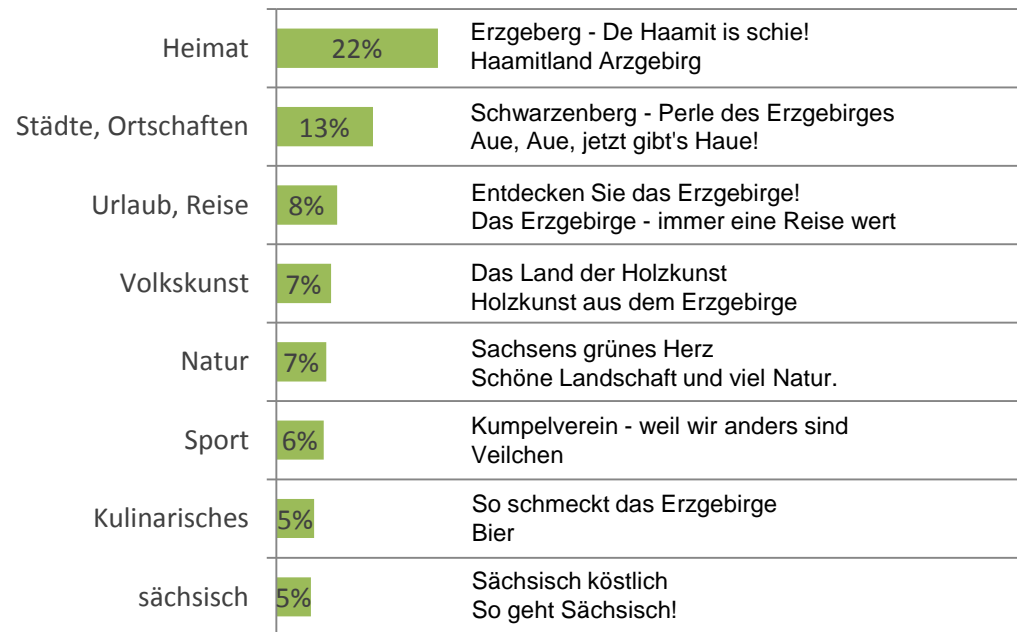
Welche Werbe-Slogans/-Sprüche der Region Erzgebirge fallen Ihnen spontan ein?

Anzahl der Nennungen



n=2.227 , *Bevölkerungsrepräsentativ

Arten der Nennungen (TOP 8)



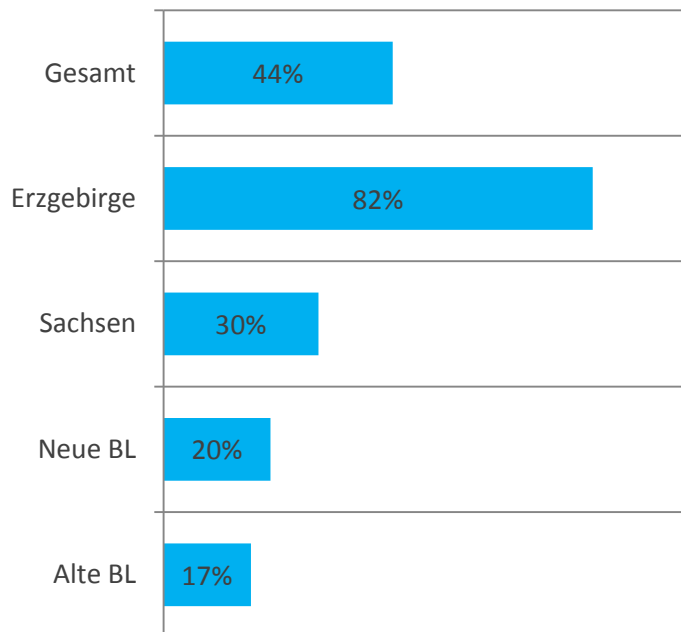
n=275 , *Bevölkerungsrepräsentativ, Mehrfachnennungen möglich

Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region



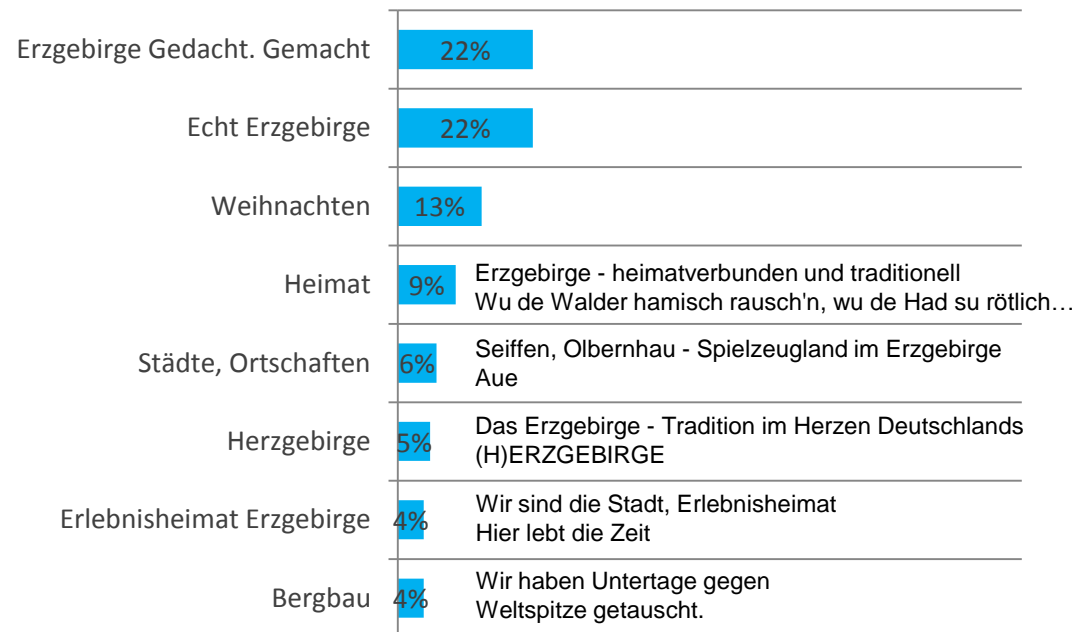
Welche Werbe-Slogans/-Sprüche der Region Erzgebirge fallen Ihnen spontan ein?

Anzahl der Nennungen



n=205 Unternehmen, quotiert

Arten der Nennungen (TOP 8)



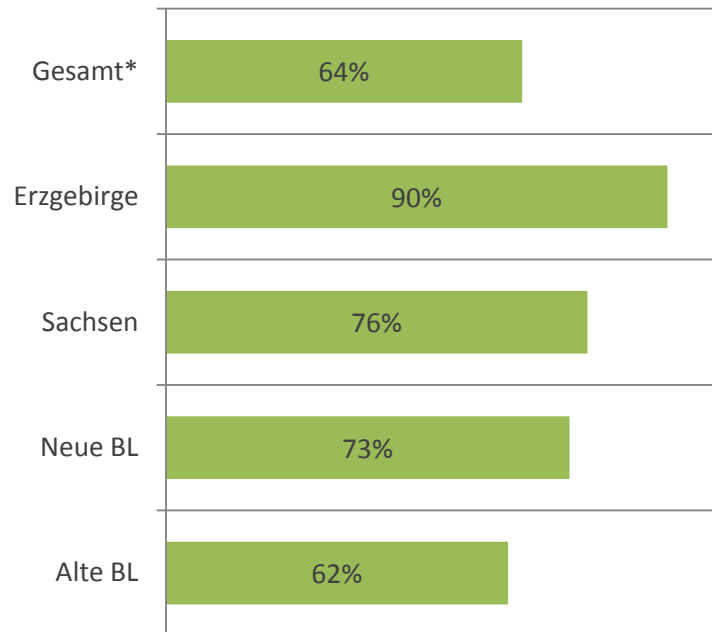
n=97 Unternehmen, quotiert



Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region

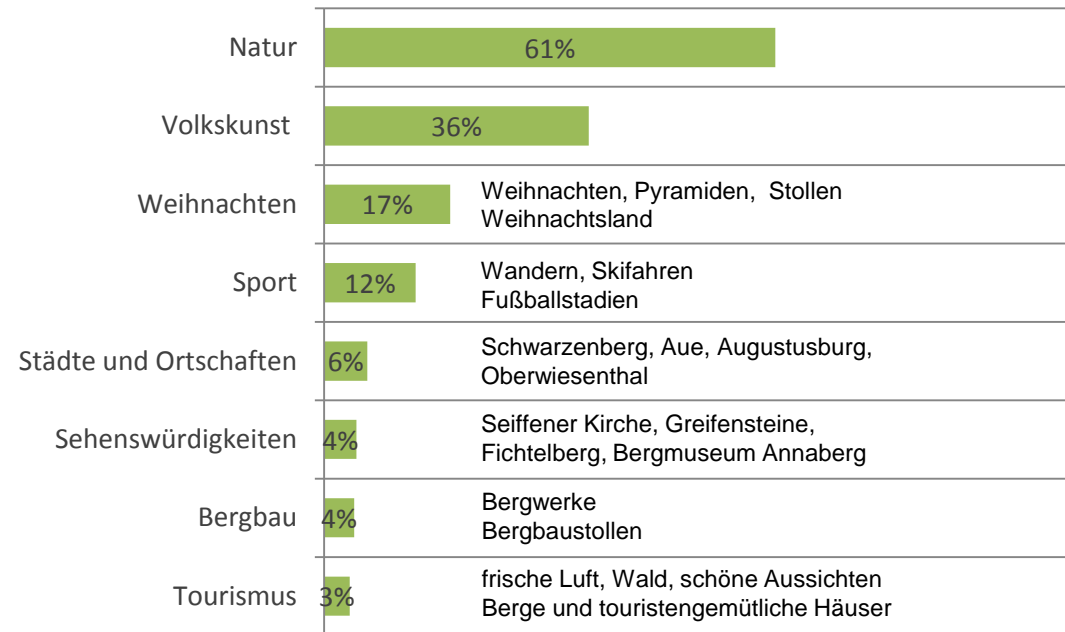
Welche Bilder haben Sie vor Augen, wenn Sie an Werbung der Region Erzgebirge denken?

Anzahl der Nennungen



n=2340 , *Bevölkerungsrepräsentativ

Arten der Nennungen (TOP 8)

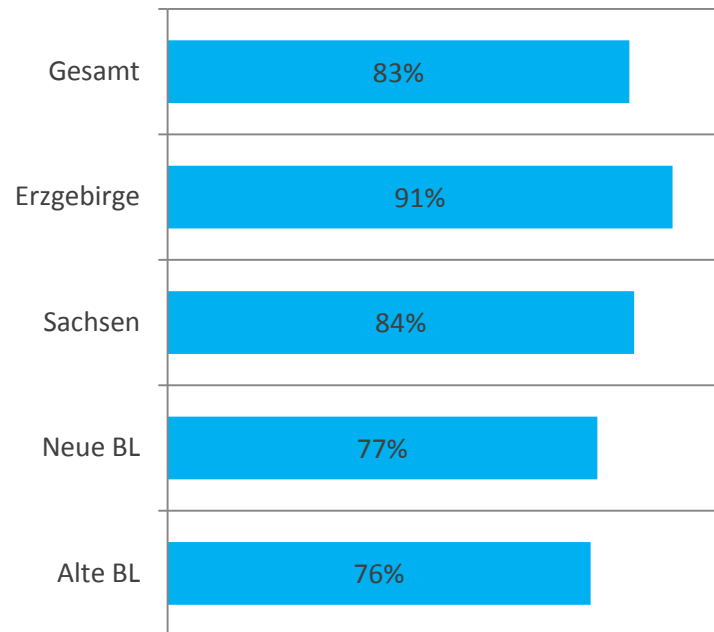


n=1471 , *Bevölkerungsrepräsentativ

Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region

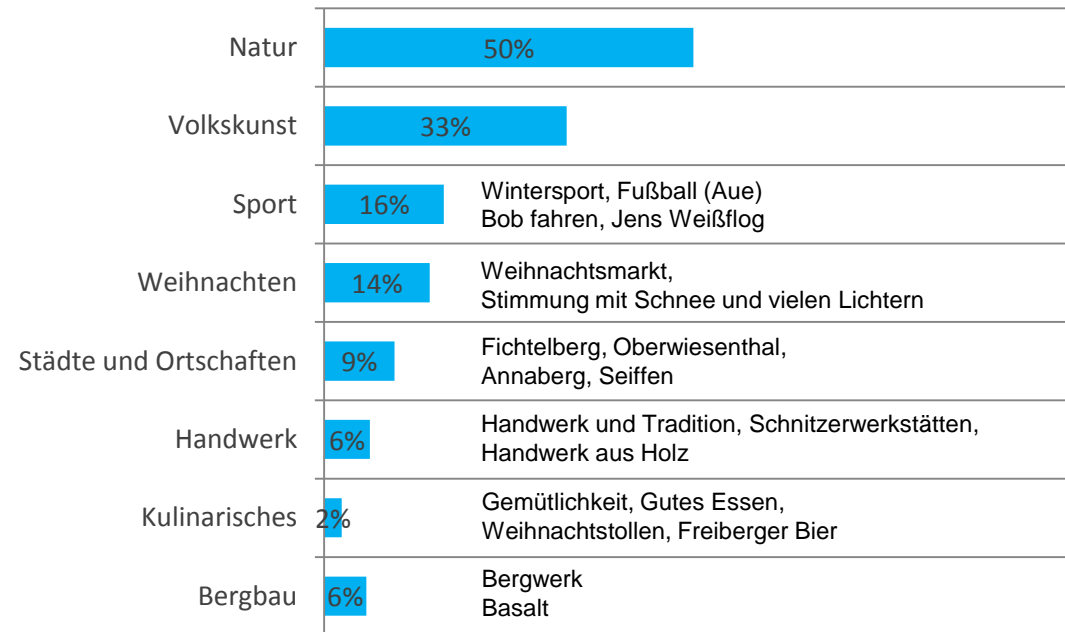
Welche Bilder haben Sie vor Augen, wenn Sie an Werbung der Region Erzgebirge denken?

Anzahl der Nennungen



n=248 Unternehmen, quotiert

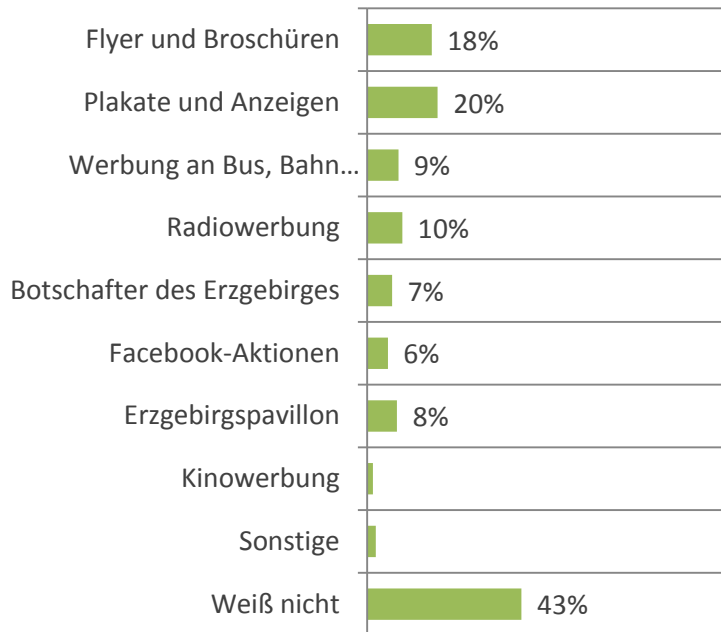
Arten der Nennungen (TOP 8)



n=211 Unternehmen, quotiert

Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region

An welche Werbe- und Marketingmaßnahmen zum Wirtschaftsstandort bzw. zur Fachkräftesicherung im Erzgebirge können Sie sich erinnern?



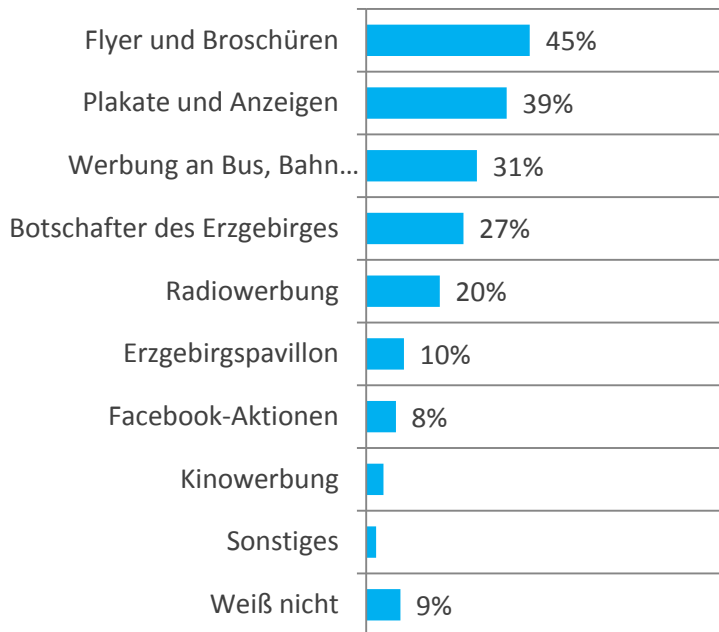
n=2274 , *Bevölkerungsrepräsentativ



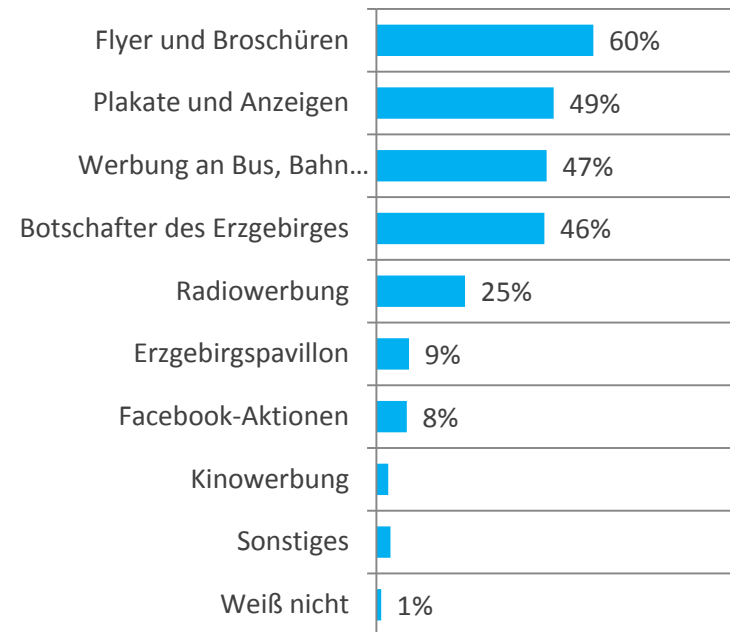
n=496, Herkunft Erzgebirge , Quotiert

Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region

An welche Werbe- und Marketingmaßnahmen zum Wirtschaftsstandort bzw. zur Fachkräftesicherung im Erzgebirge können Sie sich erinnern?



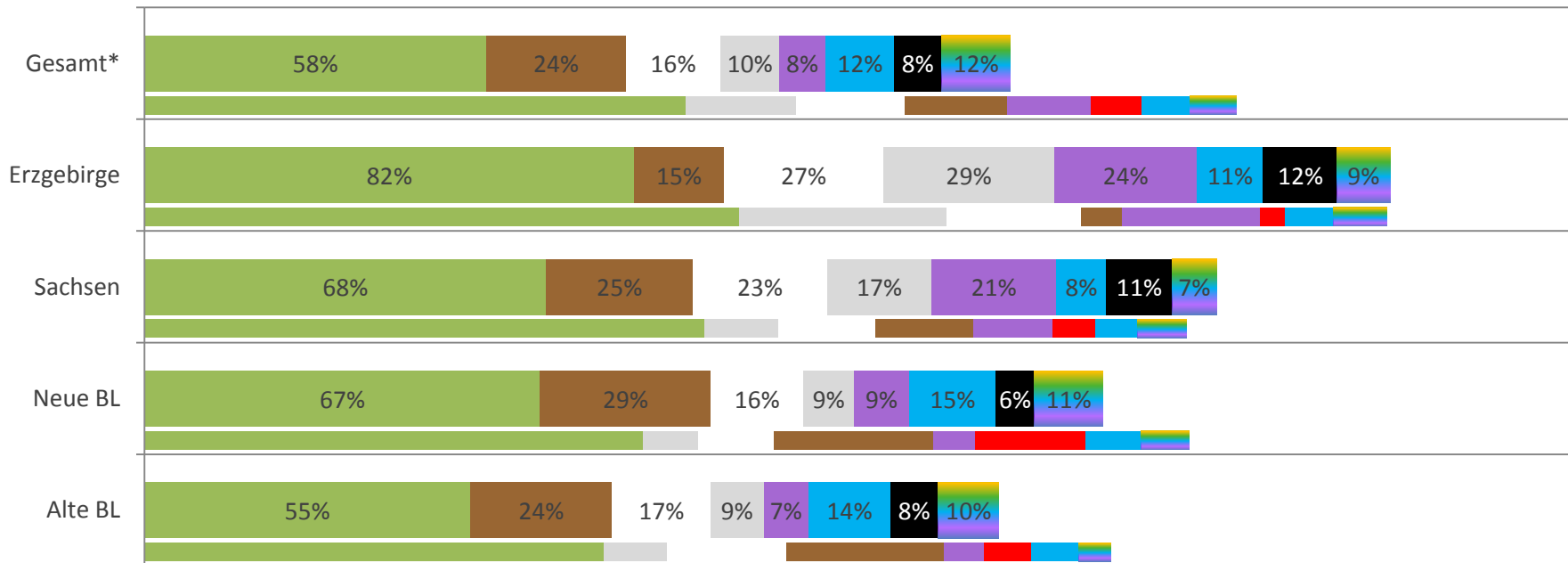
n=318 Unternehmen, quotiert



n=133, Herkunft Erzgebirge , quotiert

Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region

Welche Farben sehen Sie, wenn Sie an die Region Erzgebirge denken?



n=2.388 , *Bevölkerungsrepräsentativ
n=475 Unternehmen, quotiert

Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region

Sind Ihnen folgende Slogans des Erzgebirges bekannt? Wie gut passt Ihrer Meinung nach der Slogan zur Region Erzgebirge?

	Erzgebirge		Sachsen		Neue BL		Alte BL	
	Bekanntheit	Passfähigkeit	Bekanntheit	Passfähigkeit	Bekanntheit	Passfähigkeit	Bekanntheit	Passfähigkeit
Holzkunst mit Herz	54,7%	1,7	53,1%	1,5	43,1%	1,5	35,6%	1,7
Echt Erzgebirge	91,6%	1,5	63,7%	1,5	37,6%	1,7	27,8%	1,9
Erlebnisheimat Erzgebirge	58,2%	2,1	36,0%	1,9	30,6%	1,9	22,7%	2,0
Erzgebirge Gedacht. Gemacht.	42,8%	2,6	22,1%	2,2	19,3%	1,8	14,2%	2,3

n=1866 , quotiert

n=483 , quotiert

Images, Werbebekanntheit und Besonderheiten der Region

Sind Ihnen folgende Slogans des Erzgebirges bekannt? Wie gut passt Ihrer Meinung nach der Slogan zur Region Erzgebirge?

	Erzgebirge		Sachsen		Neue BL		Alte BL	
	Bekanntheit	Passfähigkeit	Bekanntheit	Passfähigkeit	Bekanntheit	Passfähigkeit	Bekanntheit	Passfähigkeit
Echt Erzgebirge	92,6%	1,5	58,1%	1,7	33,0%	1,6	30,0%	1,6
Holzkunst mit Herz	49,1%	1,8	39,3%	1,6	32,0%	1,3	31,1%	1,9
Erlebnisheimat Erzgebirge	46,9%	2,2	28,2%	1,9	24,3%	1,5	21,1%	1,8
Erzgebirge Gedacht. Gemacht.	65,7%	2,4	29,9%	2,3	14,6%	1,9	15,6%	1,9

n=475 Unternehmen , quotiert

n=280 Unternehmen , quotiert

Wie stark treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?

Ich würde ...	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
... das Erzgebirge als einen geeigneten Urlaubsort an andere weiterempfehlen	1,7	1,8	1,9	2,3
... das Erzgebirge als lebenswerte Region weiterempfehlen	2,1	2,3	2,4	2,6
... das Erzgebirge als einen geeigneten Wirtschaftsstandort an andere weiterempfehlen	2,7	2,8	2,8	3,1
... das Erzgebirge als Region für Fachkräfte weiterempfehlen	2,9	2,8	2,7	2,9

n=1.861 , quotierte Stichprobe, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu

Wie stark treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?

Ich würde ...	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
... das Erzgebirge als einen geeigneten Urlaubsort an andere weiterempfehlen	1,9	1,9	1,9	2,0
... das Erzgebirge als lebenswerte Region weiterempfehlen	2,0	2,3	2,3	2,4
... das Erzgebirge als Region für Fachkräfte weiterempfehlen	2,5	2,8	2,7	2,9
... das Erzgebirge als einen geeigneten Wirtschaftsstandort an andere weiterempfehlen	2,6	2,9	2,8	2,9

n=475 Unternehmen, quotiert, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu

Wie stark treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?

	Erzgebirge	Sachsen	Neue BL	Alte BL
... Erzgebirgswebsites verlinken	2,8	3,6	3,5	3,7
... mit dem Erzgebirgs-Logo werben	2,9	3,8	3,8	4,1
... das Erzgebirge auf Messen repräsentieren	3,1	3,7	3,9	4,0
... Veranstaltungen als Sponsor finanziell unterstützen	3,1	3,7	3,9	4,1
... an Erzgebirge Gedacht. Gemacht aktiv mitwirken	3,2	3,7	3,6	3,9
... als Botschafter des Erzgebirges unterwegs sein	3,0	3,9	3,8	4,1
... das Erzgebirgs-Logo auf unsere Produkte aufbringen	3,5	3,9	3,9	4,0

n=465 Unternehmen, quotiert, Mittelwert auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu



Das Projekt wurde mit einer Zuwendung aus der Richtlinie des Sächsischen Staatsministeriums des Innern zur Förderung der Regionalentwicklung (FR-Regio) finanziert.